

Wissensintensive Dienstleistungen in Bremen

- Herausforderung und Chance für die Stadt- und Strukturentwicklung -

Anhangsband

Stand: August 2018

Bearbeitung

Fabian Fortmann, M.A.
Dr. Guido Nischwitz (Projektleitung)

iaw, Universität/Arbeitnehmerkammer Bremen
Abt. III „Regionalentwicklung und Finanzpolitik“
Forschungsbereich „Stadt und Region“
eMail: gnischwitz@uni-bremen.de
Tel.: 0421-218-61735

Im Auftrag der  Arbeitnehmerkammer
Bremen

Wissensintensive Dienstleistungen in Bremen

- Herausforderung und Chance für die Stadt- und Strukturentwicklung -

Anhangsband

Fabian Fortmann

Dr. Guido Nischwitz

Im Auftrag der



**Arbeitnehmerkammer
Bremen**

Der Bericht ist erschienen in der vom Institut Arbeit und Wirtschaft (iaw) und der Arbeitnehmerkammer Bremen gemeinsam herausgegebenen Reihe „Arbeit und Wirtschaft in Bremen“, Ausgabe 26 / August 2018.

Inhalt Anhang

Anhang A	3
Anhang B	7
Anhang C	24

Abbildungen Anhang: Tabellen

Anhang Tabelle 1: Gesamtliste wissensintensive Dienstleistungen chronologisch	3
Anhang Tabelle 2: Branchengruppen und unter diesen subsumierte Branchen.....	4
Anhang Tabelle 3: Typisierung von forschungs- und wissensintensiven Wirtschaftszweigen Dienstleistungsbereich (ohne Handel) Liste der HK zu WiDL.....	6
Anhang Tabelle 4: Stand und Veränderung der SVB in WiDL nach Branchen in der Stadt Bremen und den größten deutschen Städten (2007 und 2017)	7
Anhang Tabelle 5: Übersichtstabelle absolute Zahlen SVB in WiDL in den größten deutschen Städten.....	9
Anhang Tabelle 6: Unternehmen in WiDL und durchschnittliche Beschäftigtenzahl in der Stadt Bremen zwischen 2008 und 2015.....	23
Anhang Tabelle 7: Rechtsformen der Unternehmen in WiDL in der Stadt Bremen (Stand 2015)....	23
Anhang Tabelle 8: Differenzierung der Stichprobe nach Unternehmen und Solo-Selbstständigen und Branchengruppen.....	24
Anhang Tabelle 9: Differenzierung der Zufriedenheit mit der Stadt Bremen als Wirtschaftsstandort nach Branchengruppen (Mittelwerte)	25
Anhang Tabelle 10: Kreuztabelle Zufriedenheit mit der Stadt Bremen als Wirtschaftsstandort	25
Anhang Tabelle 11: Mehrfachantwortenset: Gründe für die Ansiedlung bzw. Gründung des Unternehmens/die Aufnahme der Geschäftstätigkeit in der Stadt Bremen	26
Anhang Tabelle 12: Fallzahl und Häufigkeitsverteilung der Abfrage der wirtschaftsbezogenen Standortfaktoren in der Stadt Bremen (alle Befragten)	27
Anhang Tabelle 13: Fallzahlen und Häufigkeitsverteilung der Abfrage der wirtschaftsbezogenen Standortfaktoren in der Stadt Bremen (nur Unternehmen)	28
Anhang Tabelle 14: Fallzahlen und Häufigkeitsverteilung der Abfrage der wirtschaftsbezogenen Standortfaktoren in der Stadt Bremen (nur Solo-Selbstständige)	30
Anhang Tabelle 15: Häufigkeitsverteilung der befragten Unternehmen hinsichtlich der Einschätzung zur Akquise von Fachkräften in der Stadt Bremen (aktuell und zukünftig)	32
Anhang Tabelle 16: Einschätzung der Wichtigkeit von Wissensaustausch für den wirtschaftlichen Erfolg und der Zufriedenheit mit den Angeboten zum Wissensaustausch in Bremen (differenziert nach Branchen)	32
Anhang Tabelle 17: Differenzierung der Zufriedenheit mit der allgemeinen Lebensqualität in der Stadt Bremen nach Branchengruppen (Mittelwerte).....	33
Anhang Tabelle 18: Fallzahlen und Häufigkeitsverteilungen der Bewertung der Lebensqualität bezogenen Standortfaktoren in der Stadt Bremen (alle Befragten)	34
Anhang Tabelle 19: Fallzahlen und Häufigkeitsverteilungen der Bewertung der Lebensqualität bezogenen (weichen) Standortfaktoren in der Stadt Bremen (nur Unternehmen)	35
Anhang Tabelle 20: Fallzahlen und Häufigkeitsverteilungen der Bewertung der Lebensqualität bezogenen (weichen) Standortfaktoren in der Stadt Bremen (nur Solo- Selbstständige).....	37
Anhang Tabelle 21: Übersicht: Kenntnis, Nutzung und Bewertung ausgewählter Einrichtungen und ihrer Unterstützungsangebote in der Stadt Bremen	39

Anhang Tabelle 22: Vergleichstabelle: Abfrage harter und weicher Standortfaktoren in der Stadt Bremen im Vergleich zu einer Studie des Difu (2017) und der IHK-Standortumfrage (2014)*40

Abbildungsverzeichnis Anhang: Grafiken

Anhang Grafik 1: Häufigkeitsverteilung: Allgemeine Zufriedenheit mit der Stadt Bremen als Wirtschaftsstandort24

Anhang Grafik 2: Bewertung der wirtschaftsbezogenen Standortfaktoren in der Stadt Bremen (Wichtigkeit und Zufriedenheit) (nur Unternehmen).....29

Anhang Grafik 3: Bewertung der wirtschaftsbezogenen Standortfaktoren in der Stadt Bremen (Wichtigkeit und Zufriedenheit) (nur Solo-Selbstständige).....31

Anhang Grafik 4: Häufigkeitsverteilung: Zufriedenheit mit der allgemeinen Lebensqualität in der Stadt Bremen33

Anhang Grafik 5: Bewertung der lebensqualitätsbezogenen Standortfaktoren in der Stadt Bremen (Wichtigkeit und Zufriedenheit) (nur Unternehmen).....36

Anhang Grafik 6: Bewertung der lebensqualitätsbezogenen Standortfaktoren in der Stadt Bremen (Wichtigkeit und Zufriedenheit) (nur Solo-Selbstständige).....38

Anhang A

A1: Anhang Tabelle 1: Gesamtliste wissensintensive Dienstleistungen chronologisch

WiDL - Dreistellige Wirtschaftszweiggliederung WZ 2008-Codes
411: Erschließung von Grundstücken; Bauträger
581: Verlegen von Büchern usw. sonst. Verlagswesen
582: Verlegen von Software
591: Herstellung von Filmen und Fernsehprogrammen, deren Verleih und Vertrieb; Kinos
592: Tonstudios; Hersteller v. Hörfunkbeiträgen; Verlegen v. bespielten Tonträgern u. Musikalien
601: Hörfunkveranstalter
602: Fernsehveranstalter
611: Leitungsgebundene Telekommunikation
612: Drahtlose Telekommunikation
613: Satellitentelekommunikation
619: Sonstige Telekommunikation
620: Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie
631: Datenverarbeitung, Hosting und damit verbundene Tätigkeiten; Webportale
639: Erbringung von sonstigen Informationsdienstleistungen
641: Zentralbanken und Kreditinstitute
642: Beteiligungsgesellschaften
643: Treuhand- und sonstige Fonds und ähnliche Finanzinstitutionen
649: Sonstige Finanzierungsinstitutionen
651: Versicherungen
652: Rückversicherungen
653: Pensionskassen und Pensionsfonds
661: Mit Finanzdienstleistungen verbundene Tätigkeiten
663: Fondsmanagement
681: Kauf und Verkauf von eigenen Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen
683: Vermittlung und Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte
691: Rechtsberatung
692: Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung; Buchführung
701: Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben
702: Public-Relations- und Unternehmensberatung
711: Architektur- und Ingenieurbüros
712: Technische, physikalische und chemische Untersuchung
721: Forschung und Entwicklung im Bereich Natur-, Ingenieur-, Agrarwissenschaften und Medizin
722: Forschung und Entwicklung i.B. Geisteswissenschaften
731: Werbung
732: Markt- und Meinungsforschung
741: Ateliers für Textil-, Schmuck-, Grafik- u. ä. Design
743: Übersetzen und Dolmetschen
749: Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten a. n. g.
750: Veterinärwesen
774: Leasing von nichtfinanziellen immateriellen Vermögensgegenständen (ohne Copyrights)
821: Sekretariats- und Schreibdienste, Copy-Shops
823: Messe-, Ausstellungs- und Kongressveranstalter
861: Krankenhäuser
862: Arzt- und Zahnarztpraxen
869: Gesundheitswesen a. n. g.
900: Kreative, künstlerische und unterhaltende Tätigkeiten
910: Bibliotheken, Archive, Museen, botanische und zoologische Gärten

Quelle: eigene Darstellung (iaw 2018), Datengrundlage Gehrke et al. (2010: 15)

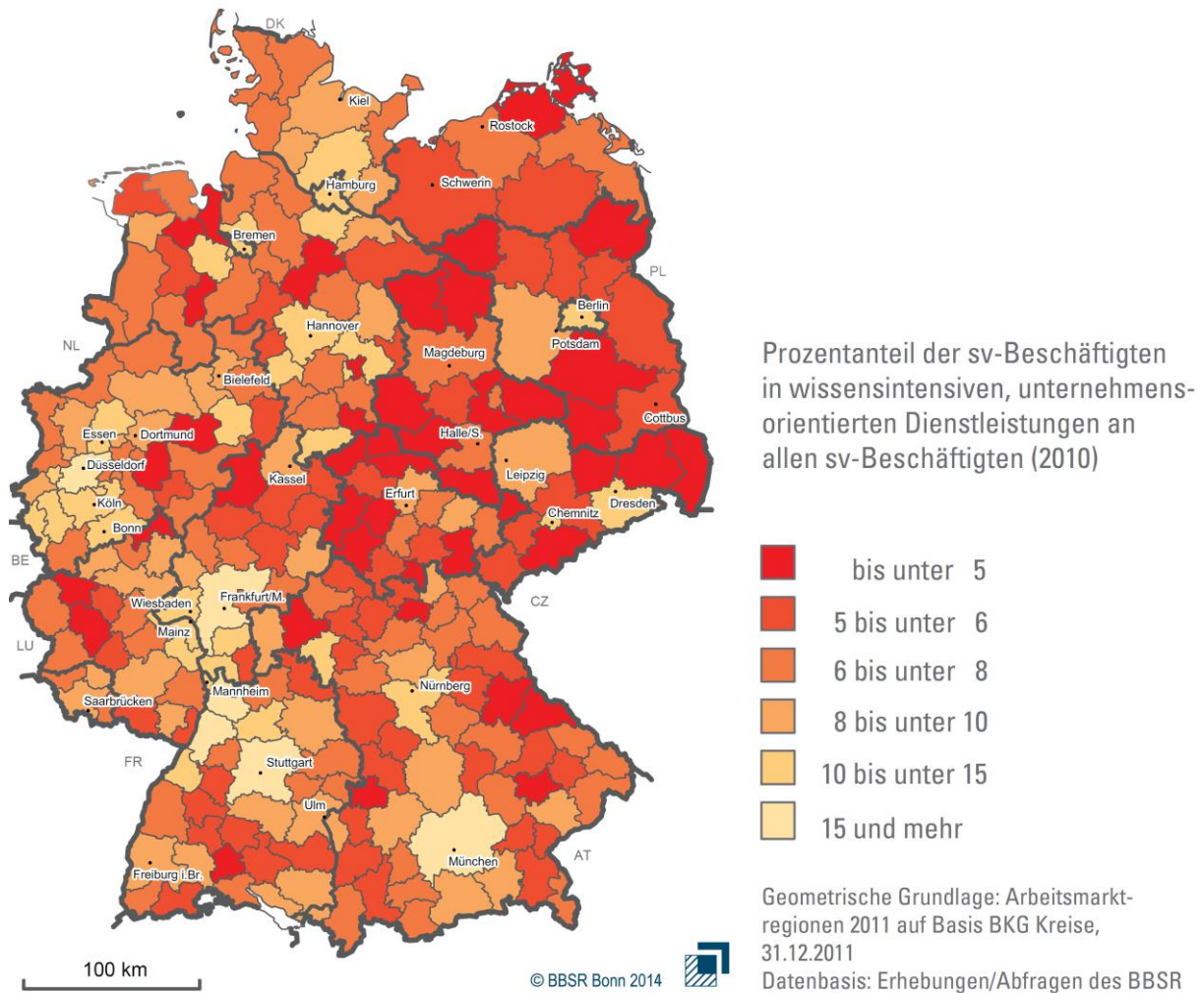
A2: Liste der unter den Oberkategorien der WiDL subsumierten Branchen (Basis Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008)

Anhang Tabelle 2: Branchengruppen und unter diesen subsumierte Branchen

Branchen	Subsumierte Branchen nach Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008 (WZ 2008)
Finanzen und Vermögen	411: Erschließung von Grundstücken; Bauträger 641: Zentralbanken und Kreditinstitute 642: Beteiligungsgesellschaften 643: Treuhand- und sonstige Fonds und ähnliche Finanzinstitutionen 649: Sonstige Finanzierungsinstitutionen 651: Versicherungen 652: Rückversicherungen 653: Pensionskassen und Pensionsfonds 661: Mit Finanzdienstleistungen verbundene Tätigkeiten 663: Fondsmanagement 681: Kauf und Verkauf von eigenen Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen 683: Vermittlung und Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte 774: Leasing von nichtfinanziellen immateriellen Vermögensgegenständen (ohne Copyrights)
Kommunikation	611: Leitungsgebundene Telekommunikation 612: Drahtlose Telekommunikation 613: Satellitentelekommunikation 619: Sonstige Telekommunikation 620: Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie 631: Datenverarbeitung, Hosting und damit verbundene Tätigkeiten; Webportale 639: Erbringung von sonstigen Informationsdienstleistungen
Technische Beratung und Forschung	711: Architektur- und Ingenieurbüros 712: Technische, physikalische und chemische Untersuchung 721: Forschung und Entwicklung im Bereich Natur-, Ingenieur-, Agrarwissenschaften und Medizin 749: Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten a. n. g.
Nichttechnische Beratung und Forschung	691: Rechtsberatung 692: Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung; Buchführung 701: Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben 702: Public-Relations- und Unternehmensberatung 722: Forschung und Entwicklung. i.B. Geistesw. 731: Werbung 732: Markt- und Meinungsforschung 821: Sekretariats- und Schreibdienste, Copy-Shops
Medien und Kultur	581: Verlegen von Büchern usw., sonst. Verlagswesen 582: Verlegen von Software 591: Herstellung von Filmen und Fernsehprogrammen, deren Verleih und Vertrieb; Kinos 592: Tonstudios; Herstellen v. Hörfunkbeiträgen; Verlegen v. bespielten Tonträgern u. Musikalien 601: Hörfunkveranstalter 602: Fernsehveranstalter 741: Ateliers für Textil-, Schmuck-, Grafik- u. ä. Design 743: Übersetzen und Dolmetschen 823: Messe-, Ausstellungs- und Kongressveranstalter 900: Kreative, künstlerische und unterhaltende Tätigkeiten 910: Bibliotheken, Archive, Museen, botanische und zoologische Gärten
Gesundheit	750: Veterinärwesen 861: Krankenhäuser 862: Arzt- und Zahnarztpraxen 869: Gesundheitswesen a. n. g.

Quelle: eigene Darstellung (iaw 2018), Datengrundlage Gehrke et al. (2010: 18f)

A3: Karte Anteil der SV-Beschäftigten in wissensintensiven, unternehmensorientierten Dienstleistungen (2010)



Quelle: BBSR (2014)

A4: Anhang Tabelle 3: Typisierung von forschungs- und wissensintensiven Wirtschaftszweigen Dienstleistungsbereich (ohne Handel) Liste der HK zu WiDL

Typ	WZ08	Wirtschaftszweig	Typ	WZ08	Wirtschaftszweig
1a	72.11	Forschung und Entwicklung im Bereich Biotechnologie	2a	66.12	Effekten- und Warenhandel
1a	72.19	Sonstige Forschung und Entwicklung im Bereich Natur-, Ingenieur-, Agrarwissenschaften und Medizin	2a	66.19	Sonstige mit Finanzdienstleistungen verbundene Tätigkeiten
1a	72.20	Forschung und Entwicklung im Bereich Rechts-, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften sowie im Bereich Sprach-, Kultur- und Kunstwissenschaften	2a	66.21	Risiko- und Schadensbewertung
1b	49.10	Personenbeförderung im Eisenbahnfernverkehr	2a	66.22	Tätigkeit von Versicherungsmaklerinnen und -maklern
1b	49.20	Güterbeförderung im Eisenbahnverkehr	2a	68.20	Vermietung, Verpachtung von eigenen oder geleasteten Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen
1b	52.24	Frachtschlag	2a	68.31	Vermittlung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte
1b	53.10	Postdienste von Universaldienstleistungsanbietern	2a	68.32	Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte
1b	56.29	Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	2a	69.10	Rechtsberatung
1b	64.11	Zentralbanken	2a	69.20	Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung; Buchführung
1b	65.11	Lebensversicherungen	2a	70.22	Unternehmensberatung
1b	65.12	Nichtlebensversicherungen	2a	71.11	Architekturbüros
1b	77.29	Vermietung von sonstigen Gebrauchsgütern	2a	71.12	Ingenieurbüros
1b	86.22	Facharztpraxen	2a	73.11	Werbeagenturen
2a	49.50	Transport in Rohrfernleitungen	2a	74.30	Übersetzen und Dolmetschen
2a	51.10	Personenbeförderung in der Luftfahrt	2a	74.90	Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten a. n. g.
2a	58.11	Verlegen von Büchern	2a	79.11	Reisebüros
2a	60.10	Hörfunkveranstalter	2a	82.99	Erbringung sonstiger wirtschaftlicher Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen a. n. g.
2a	61.10	Leitungsgebundene Telekommunikation	2a	85.59	Sonstiger Unterricht a. n. g.
2a	61.20	Drahtlose Telekommunikation	2a	86.90	Gesundheitswesen a. n. g.
2a	62.01	Programmierungstätigkeiten	2b	55.10	Hotels, Gasthöfe und Pensionen
2a	62.02	Erbringung von Beratungsleistungen auf dem Gebiet der Informationstechnologie	2b	58.12	Verlegen von Adressbüchern und Verzeichnissen
2a	62.03	Betrieb von Datenverarbeitungseinrichtungen für Dritte	2b	58.13	Verlegen von Zeitungen
2a	62.09	Erbringung von sonstigen Dienstleistungen der Informationstechnologie	2b	58.14	Verlegen von Zeitschriften
2a	63.11	Datenverarbeitung, Hosting und damit verbundene Tätigkeiten	2b	59.13	Filmverleih und -vertrieb (ohne Videotheken)
2a	63.12	Webportale	2b	60.20	Fernsehveranstalter
2a	63.99	Erbringung von sonstigen Informationsdienstleistungen a. n. g.	2b	61.90	Sonstige Telekommunikation
2a	64.19	Kreditinstitute (ohne Spezialkreditinstitute)	2b	64.30	Treuhand- und sonstige Fonds und ähnliche Finanzinstitutionen
2a	64.20	Beteiligungsgesellschaften	2b	66.30	Fondsmanagement
2a	64.91	Institutionen für Finanzierungsleasing	2b	79.12	Reiseveranstalter
2a	64.92	Spezialkreditinstitute	2b	79.90	Erbringung sonstiger Reservierungsdienstleistungen
2a	64.99	Erbringung von sonstigen Finanzdienstleistungen a. n. g.	2b	93.11	Betrieb von Sportanlagen
2a	65.20	Rückversicherungen			

Quelle: Handelskammer Bremen (2017: 28)

Anhang B

B1: Anhang Tabelle 4: Stand und Veränderung der SVB in WiDL nach Branchen in der Stadt Bremen und den größten deutschen Städten (2007 und 2017)

Branchen/	Städtedurchschnitt					Bremen				
	Jun 07	Jun 17	V. absl.	V. in %	Anteil SVB in WiDL an allen SVB	Jun 07	Jun 17	V. absl.	V. in %	Anteil SVB in WiDL an allen SVB
SVB am Arbeitsort insgesamt	5.567.315	6.905.962	1.338.647	24,0%	100,0%	235.297	273.068	37.771	16,1%	100,0%
dar. Finanzen und Vermögen	413.328	390.642	-22.686	-5,5%	5,7%	7.528	7.008	-520	-6,9%	2,6%
411 Erschließung von Grundstücken; Bauträger	5.827	6.773	946	16,2%	0,1%	251	*	*	*	*
641 Zentralbanken und Kreditinstitute	191.760	169.365	-22.395	-11,7%	2,5%	4.303	*	*	*	*
642 Beteiligungsgesellschaften	2.731	9.793	7.062	258,6%	0,1%	32	*	*	*	*
643 Treuhand- und sonstige Fonds und ähnliche Finanzinstitutionen	238	1.889	1.651	693,7%	0,0%	*	*	*	*	*
649 Sonstige Finanzierungsinstitutionen	16.652	19.227	2.575	15,5%	0,3%	*	*	*	*	*
651 Versicherungen	113.166	80.990	-32.176	-28,4%	1,2%	837	*	*	*	*
652 Rückversicherungen	987	0	-987	-100,0%	0,0%	0	-	0	*	*
653 Pensionskassen und Pensionsfonds	325	523	198	60,9%	0,0%	*	*	*	*	*
661 Mit Finanzdienstleistungen verbundene Tätigkeiten	15.388	24.806	9.418	61,2%	0,4%	329	173	-156	-47,4%	0,1%
663 Fondsmanagement	0	2.018	2.018	#DIV/0!	0,0%	*	*	*	*	*
681 Kauf und Verkauf von eigenen Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen	2.648	4.561	1.913	72,2%	0,1%	20	*	*	*	*
683 Vermittlung und Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte	51.674	55.156	3.482	6,7%	0,8%	1.542	1.276	-266	-17,3%	0,5%
774 Leasing von nichtfinanziellen immateriellen Vermögensgegenständen (ohne Copyrights)	4.014	2.199	-1.815	-45,2%	0,0%	35	40	5	14,3%	0,0%
Kommunikation	205.654	322.185	116.531	56,7%	4,7%	5.305	7.002	1.697	32,0%	2,6%
611 Leitungsgebundene Telekommunikation	16.797	12.027	-4.770	-28,4%	0,2%	676	*	*	*	*
612 Drahtlose Telekommunikation	88	1.141	1.053	1196,6%	0,0%	*	*	*	*	*
613 Satellitentelekommunikation	0	29	29	#DIV/0!	0,0%	*	-	*	*	*
619 Sonstige Telekommunikation	15.717	8.432	-7.285	-46,4%	0,1%	381	*	*	*	*
620 Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	140.747	257.997	117.250	83,3%	3,7%	3.906	6.196	2.290	58,6%	2,3%
631 Datenverarbeitung, Hosting und damit verbundene Tätigkeiten; Webportale	5.148	23.559	18.411	357,6%	0,3%	*	*	*	*	*
639 Erbringung von sonstigen Informationsdienstleistungen	17.435	15.957	-1.478	-8,5%	0,2%	256	*	*	*	*
Technische Beratung und Forschung	160.369	239.760	79.391	49,5%	3,5%	4.466	9.818	5.352	119,8%	3,6%
711 Architektur- und Ingenieurbüros	84.574	138.195	53.621	63,4%	2,0%	2.852	6.210	3.358	117,7%	2,3%
712 Technische, physikalische und chemische Untersuchung	20.486	27.482	6.996	34,2%	0,4%	622	1.364	742	119,3%	0,5%
721 Forschung und Entwicklung im Bereich Natur-, Ingenieur-, Agrarwissenschaften und Medizin	49.253	60.847	11.594	23,5%	0,9%	694	1.787	1.093	157,5%	0,7%
749 Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten a. n. g.	6.056	13.236	7.180	118,6%	0,2%	298	457	159	53,4%	0,2%

Nichttechnische Beratung und Forschung	332.477	524.884	192.407	57,9%	7,6%	7.855	12.486	4.631	59,0%	4,6%
691 Rechtsberatung	55.081	70.911	15.830	28,7%	1,0%	1.767	1.996	229	13,0%	0,7%
692 Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung; Buchführung	69.509	92.824	23.315	33,5%	1,3%	2.146	2.559	413	19,2%	0,9%
701 Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben	83.496	183.981	100.485	120,3%	2,7%	1.629	4.533	2.904	178,3%	1,7%
702 Public-Relations- und Unternehmensberatung	60.821	92.626	31.805	52,3%	1,3%	1.054	2.109	1.055	100,1%	0,8%
722 Forschung und Entwicklung i.B. Geisteswissenschaften	4.500	5.360	860	19,1%	0,1%	109	* *	*	*	
731 Werbung	47.581	63.320	15.739	33,1%	0,9%	908	1.029	121	13,3%	0,4%
732 Markt- und Meinungsforschung	7.644	11.062	3.418	44,7%	0,2%	68	76	8	11,8%	0,0%
821 Sekretariats- und Schreibdienste, Copy-Shops	2.877	3.918	1.041	36,2%	0,1%	174	88	-86	-49,4%	0,0%
Medien und Kultur	159.724	188.568	28.844	18,1%	2,7%	3.792	4.896	1.104	29,1%	1,8%
581 Verlegen v. Büchern usw., sonst. Verlagswesen	54.217	42.696	-11.521	-21,2%	0,6%	1.363	* *	*	*	
582 Verlegen von Software	1.162	14.958	13.796	1187,3%	0,2%	*	1.513	*	*	0,6%
591 Herstellung von Filmen und Fernsehprogrammen, deren Verleih und Vertrieb; Kinos	20.310	23.835	3.525	17,4%	0,3%	167	* *	*	*	
592 Tonstudios; Herstellen v. Hörfunkbeiträgen; Verlegen v. bespielten Tonträgern u. Musikalien	2.578	3.375	797	30,9%	0,0%	6	* *	*	*	
601 Hörfunkveranstalter	1.778	8.526	6.748	379,5%	0,1%	*	579	*	*	0,2%
602 Fernsehveranstalter	5.119	6.286	1.167	22,8%	0,1%	23	23	0	0,0%	0,0%
741 Ateliers für Textil-, Schmuck-, Grafik- u. ä. Design	2.253	5.837	3.584	159,1%	0,1%	58	* *	*	*	
743 Übersetzen und Dolmetschen	1.052	2.612	1.560	148,3%	0,0%	*	* *	*	*	
823 Messe-, Ausstellungs- und Kongressveranstalter	10.166	13.024	2.858	28,1%	0,2%	218	* *	*	*	
900 Kreative, künstlerische und unterhaltende Tätigkeiten	27.081	29.627	2.546	9,4%	0,4%	766	* *	*	*	
910 Bibliotheken, Archive, Museen, botanische und zoologische Gärten	13.327	14.781	1.454	10,9%	0,2%	526	* *	*	*	
Gesundheit	358.028	475.217	117.189	32,7%	6,9%	16.491	18.846	2.355	14,3%	6,9%
750 Veterinärwesen	2.323	3.240	917	39,5%	0,0%	181	* *	*	*	
861 Krankenhäuser	221.537	264.393	42.856	19,3%	3,8%	10.724	* *	*	*	
862 Arzt- und Zahnarztpraxen	95.281	130.975	35.694	37,5%	1,9%	4.169	5.518	1.349	32,4%	2,0%
869 Gesundheitswesen a. n. g.	38.887	64.988	26.101	67,1%	0,9%	1.417	1.707	290	20,5%	0,6%
Summe SVB am Arbeitsort in WiDL	1.629.580	2.141.256	511.676	31,4%	31,0%	45.437	60.056	14.619	32,2%	22,0%

* „Aus Datenschutzgründen und Gründen der statistischen Geheimhaltung werden Zahlenwerte von 1 oder 2 und Daten, aus denen rechnerisch auf einen solchen Zahlenwert geschlossen werden kann, anonymisiert. Gleiches gilt, wenn eine Region oder ein Wirtschaftszweig 1 oder 2 Betriebe aufweist oder einer der Betriebe einen so hohen Beschäftigtenanteil auf sich vereint, dass die Beschäftigtenzahl praktisch eine Einzelangabe über diesen Betrieb darstellt (Dominanzfall)“ (Bundesagentur für Arbeit 2018).

Quelle: eigene Darstellung (iaw 2018), Datengrundlage: Statistik der Bundesagentur für Arbeit (Sonderauswertung 2018)

B2: Übersichtstabelle SVB in WiDL**Anhang Tabelle 5: Übersichtstabelle absolute Zahlen SVB in WiDL in den größten deutschen Städten**

Gebiet	Stand	dar. Finanzen und Vermögen	Kommunikation	Technische Beratung und Forschung	Nicht-technische Beratung und Forschung	Medien und Kultur	Gesundheit	Summe SVB am Arbeitsort in WiDL
Deutschland	Jun 07	1.069.010	570.993	545.366	857.578	355.914	1.938.625	5.337.486
	Jun 17	1.028.902	784.564	800.165	1.289.210	399.852	2.427.564	6.730.257
Städte-durchschnitt	Jun 07	413.328	205.654	160.369	332.477	159.724	358.028	1.629.580
	Jun 17	390.642	322.185	239.760	524.884	188.568	475.217	2.141.256
Bremen	Jun 07	7.528	5.305	4.466	7.855	3.792	16.491	45.437
	Jun 17	7.008	7.002	9.818	12.486	4.896	18.846	60.056
Hamburg	Jun 07	51.638	28.373	21.032	47.303	24.519	45.687	218.552
	Jun 17	46.233	41.381	29.928	74.666	26.609	63.723	282.540
Berlin	Jun 07	44.032	33.067	31.773	50.791	32.020	81.386	273.069
	Jun 17	48.835	66.029	53.213	82.863	42.627	105.598	399.165
Düsseldorf	Jun 07	33.878	15.915	5.656	31.783	6.649	19.508	113.389
	Jun 17	28.795	19.966	8.873	55.806	6.436	24.109	143.985
Duisburg	Jun 07	6.424	1.511	2.128	2.832	1.055	11.930	25.880
	Jun 17	5.687	2.050	3.452	4.666	958	13.754	30.567
Essen	Jun 07	9.180	7.790	7.497	11.601	4.273	16.191	56.532
	Jun 17	8.751	9.485	8.328	16.811	2.990	22.702	69.067
Köln	Jun 07	41.115	15.681	11.518	25.927	19.415	27.434	141.090
	Jun 17	34.102	25.516	16.875	49.237	22.781	38.996	187.507
Dortmund	Jun 07	12.639	8.074	3.992	6.317	2.329	14.618	47.969
	Jun 17	11.181	8.909	5.880	9.221	2.274	18.895	56.360
Frankfurt am Main	Jun 07	79.215	19.089	14.644	40.888	11.098	19.847	184.781
	Jun 17	78.124	28.948	11.344	56.116	12.447	25.332	212.311
Stuttgart	Jun 07	31.251	15.480	12.280	35.918	10.288	19.146	124.363
	Jun 17	29.484	16.157	20.088	44.569	15.516	23.791	149.605
München	Jun 07	60.757	29.896	23.180	46.664	25.852	44.789	231.138
	Jun 17	59.853	54.739	39.695	84.263	32.236	59.138	329.924
Nürnberg	Jun 07	17.587	12.442	4.060	12.076	5.088	14.255	65.508
	Jun 17	16.528	20.687	6.449	15.275	5.306	18.481	82.726
Dresden	Jun 07	7.932	6.346	11.203	5.847	5.552	15.443	52.323
	Jun 17	7.587	10.600	15.794	8.050	5.286	21.016	68.333
Leipzig	Jun 07	10.152	6.685	6.940	6.675	7.794	11.303	49.549
	Jun 17	8.474	10.716	10.023	10.855	8.206	20.836	69.110

Quelle: eigene Darstellung (iaw 2018), Datengrundlage: Statistik der Bundesagentur für Arbeit (Sonderauswertung 2018)

B3: Steckbriefe: Entwicklung der WiDL in der Stadt Bremen differenziert nach Branchen im Vergleich

WiDL-Branchen

1. Finanzen und Vermögen	S. 11
2. Kommunikation	S. 13
3. Technische Beratung und Forschung	S. 15
4. Nichttechnische Beratung und Forschung	S. 17
5. Medien und Kultur	S. 19
6. Gesundheit	S. 21

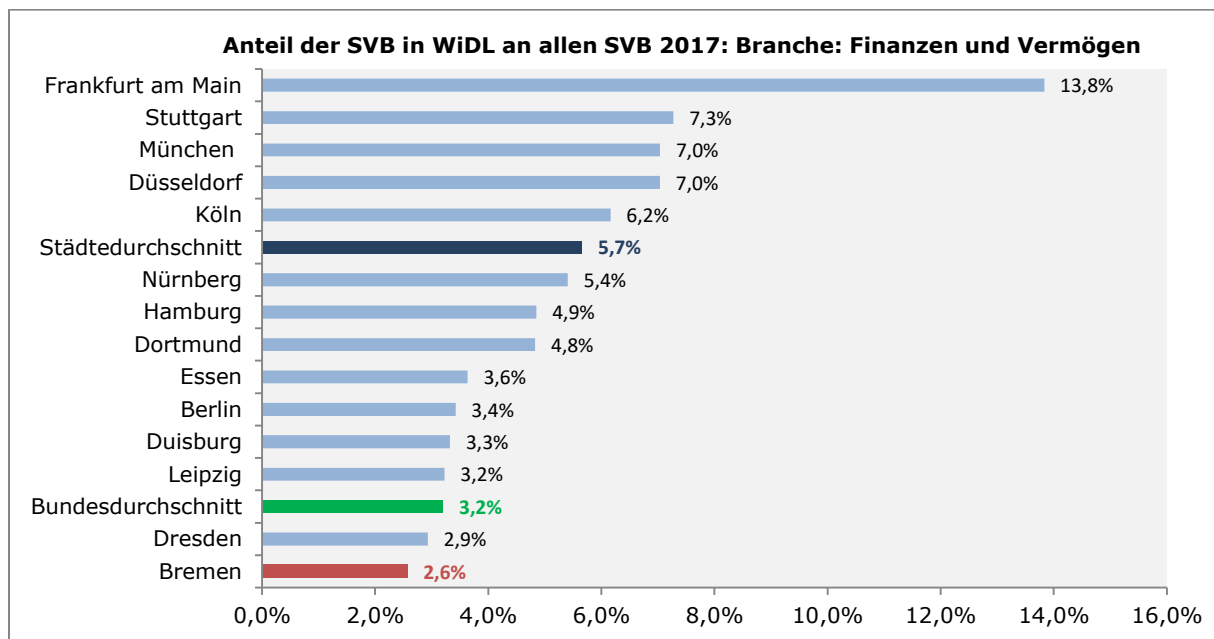
1) Finanzen und Vermögen

Subsumierte Branchen (WZ 08)

- 411 Erschließung von Grundstücken; Bauträger
- 641 Zentralbanken und Kreditinstitute
- 642 Beteiligungsgesellschaften
- 643 Treuhand- und sonstige Fonds und ähnliche Finanzinstitutionen
- 649 Sonstige Finanzierungsinstitutionen
- 651 Versicherungen
- 652 Rückversicherungen
- 653 Pensionskassen und Pensionsfonds
- 661 Mit Finanzdienstleistungen verbundene Tätigkeiten
- 663 Fondsmanagement
- 681 Kauf und Verkauf von eigenen Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen
- 683 Vermittlung und Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte
- 774 Leasing von nichtfinanziellen immateriellen Vermögensgegenständen (ohne Copyrights)

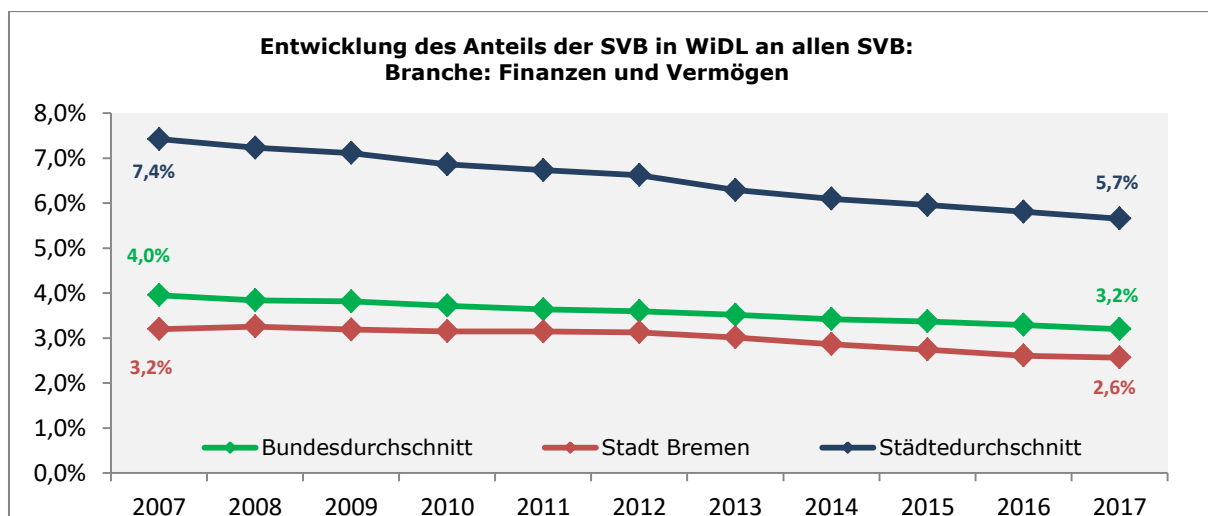
Anteil der SVB in WiDL an allen SVB 2017 und Veränderung seit 2007

Abbildung 1: Anteile der SVB in WiDL an allen SVB: Branche Finanzen und Vermögen



Quelle: eigene Darstellung iaw (2018), Datengrundlage: Bundesagentur für Arbeit (2018)

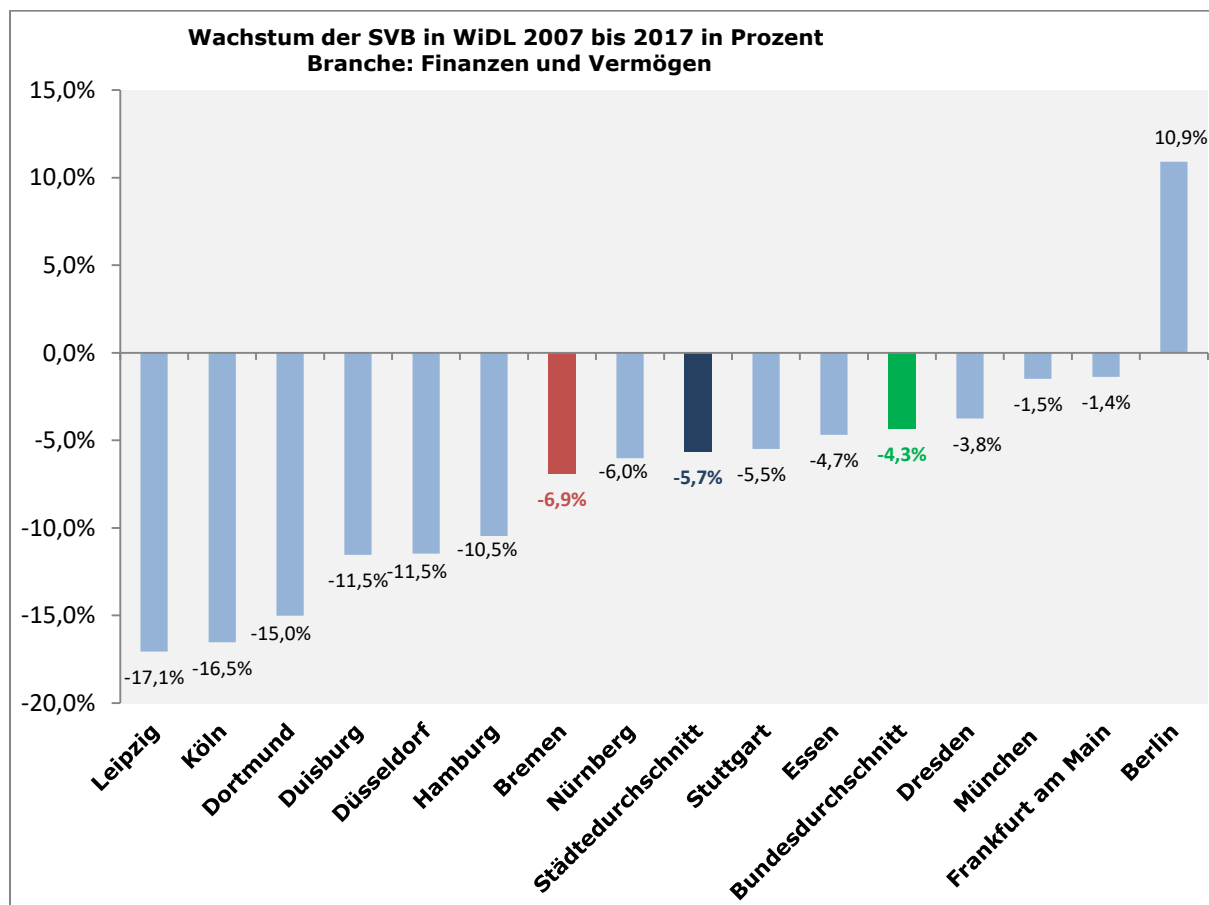
Abbildung 2: Entwicklung des Anteils der SVB in WiDL an allen SVB: Branche: Finanzen und Vermögen



Quelle: eigene Darstellung iaw (2018), Datengrundlage: Bundesagentur für Arbeit (2018)

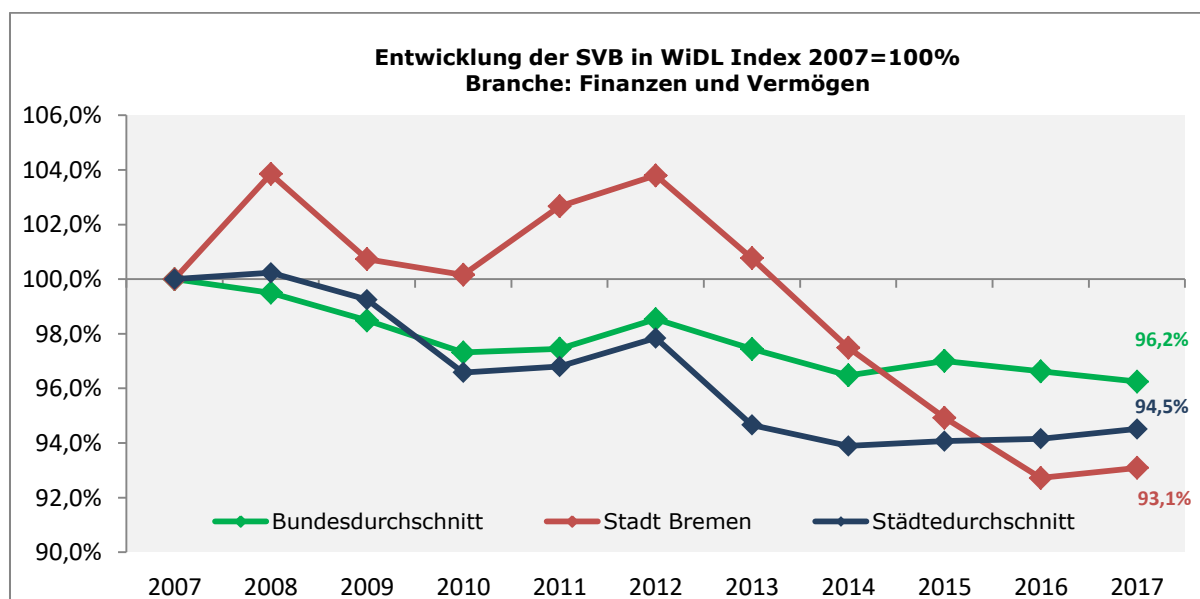
Veränderung und Wachstumsdynamik der SVB in WiDL seit 2007: Branche: Finanzen und Vermögen

Abbildung 3: Veränderung der SVB in WiDL 2017 gegenüber 2007 in Prozent: Branche: Finanzen und Vermögen



Quelle: eigene Darstellung iaw (2018), Datengrundlage: Bundesagentur für Arbeit (2018)

Abbildung 4: Entwicklung der SVB in WiDL Index 2007=100% : Branche: Finanzen und Vermögen



Quelle: eigene Darstellung iaw (2018), Datengrundlage: Bundesagentur für Arbeit (2018)

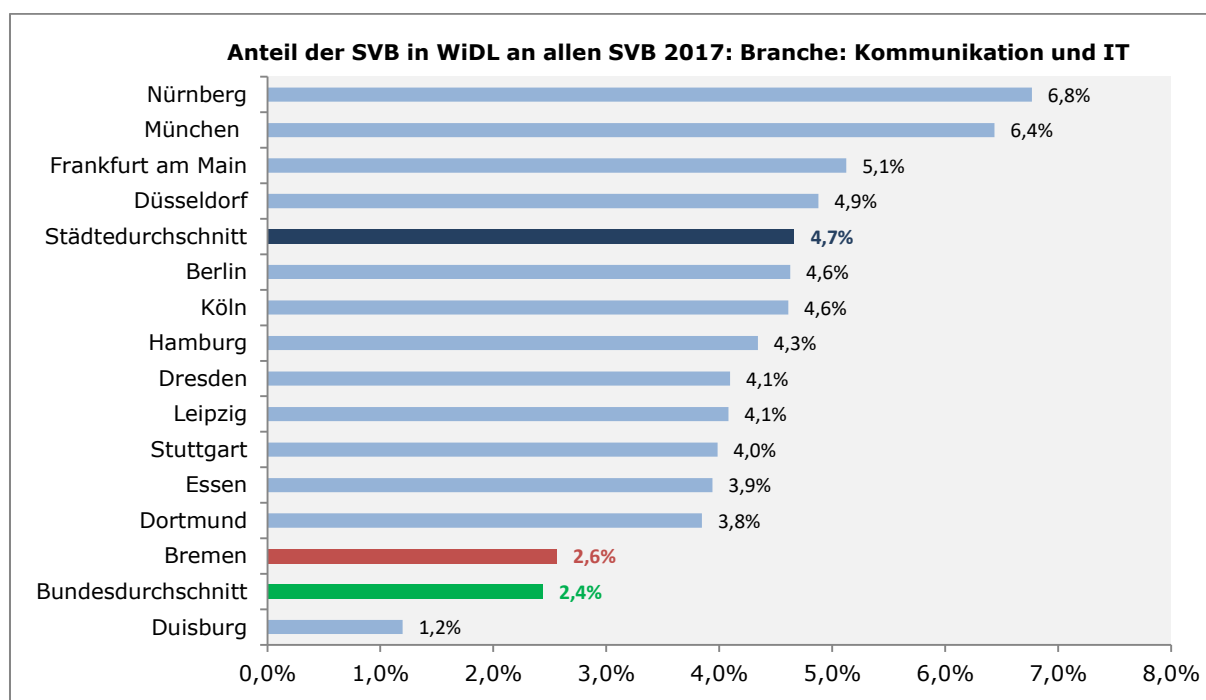
2) Kommunikation und IT

Subsumierte Branchen (WZ 08)

- 611 Leitungsgebundene Telekommunikation
- 612 Drahtlose Telekommunikation
- 613 Satellitentelekommunikation
- 619 Sonstige Telekommunikation
- 620 Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie
- 631 Datenverarbeitung, Hosting und damit verbundene Tätigkeiten; Webportale
- 639 Erbringung von sonstigen Informationsdienstleistungen

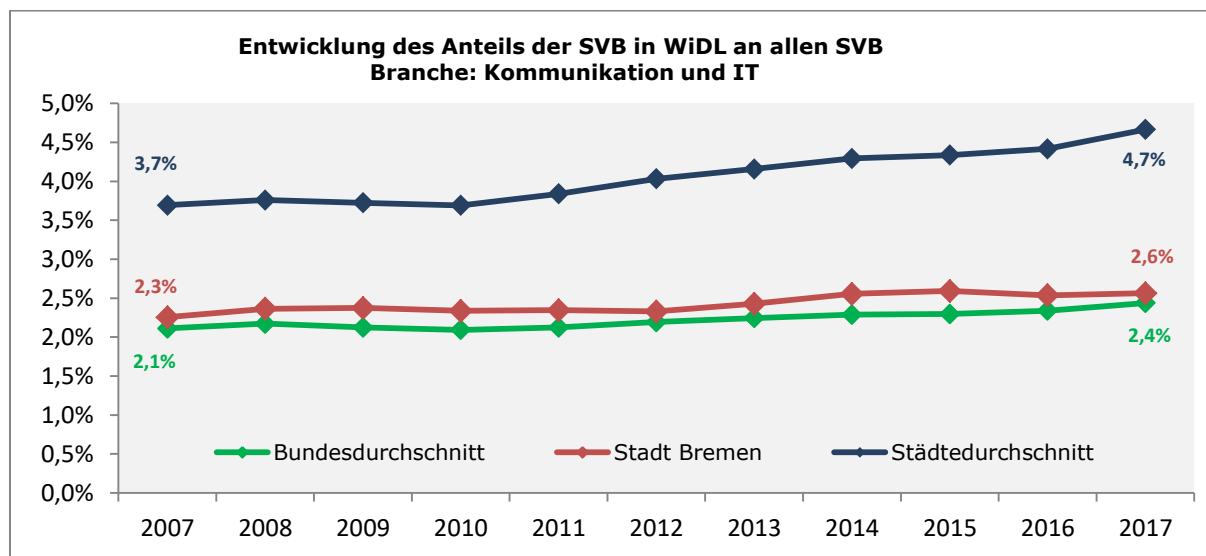
Anteil der SVB in WiDL an allen SVB 2017 und Veränderung seit 2007

Abbildung 5: Anteile der SVB in WiDL an allen SVB: Branche: Kommunikation



Quelle: eigene Darstellung iaw (2018), Datengrundlage: Bundesagentur für Arbeit (2018)

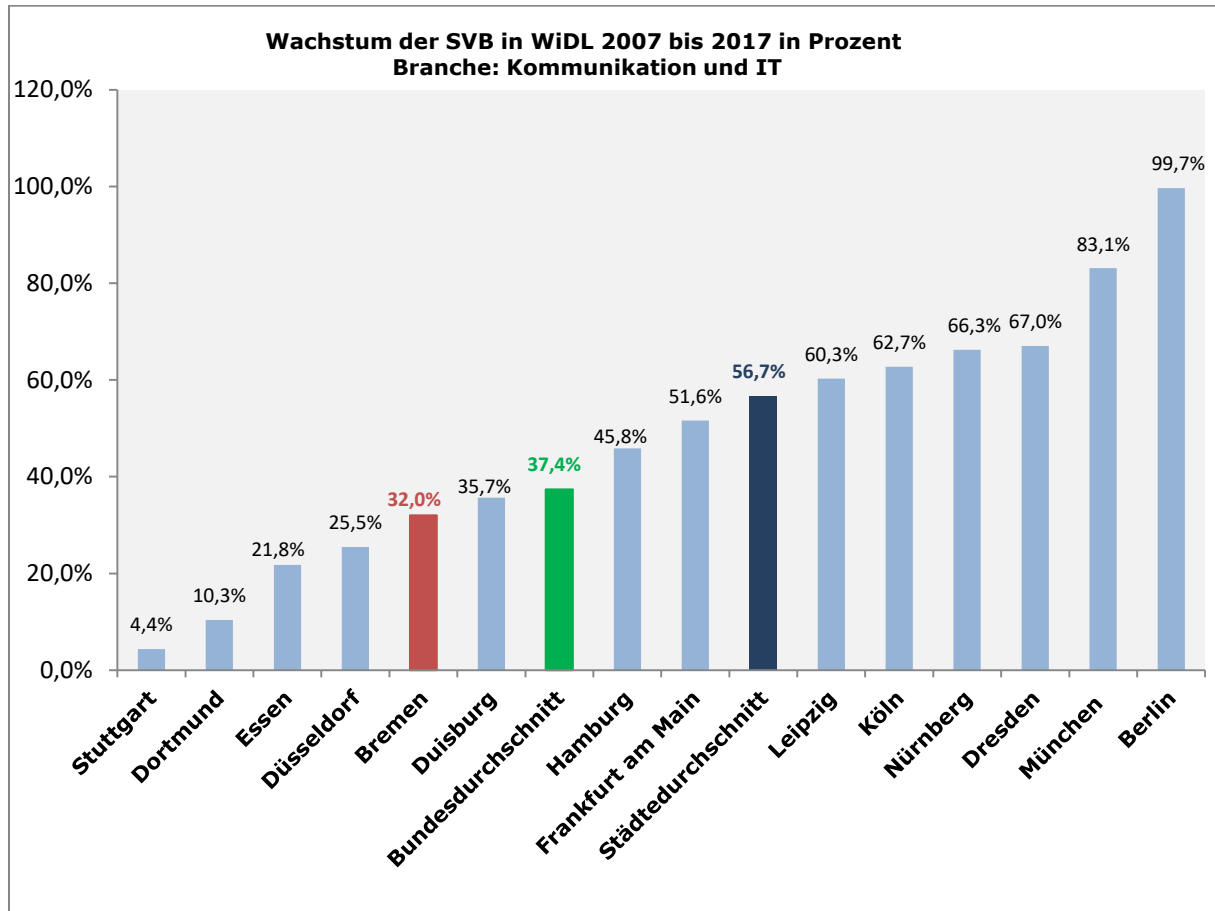
Abbildung 6: Entwicklung des Anteils der SVB in WiDL an allen SVB: Branche: Kommunikation



Quelle: eigene Darstellung iaw (2018), Datengrundlage: Bundesagentur für Arbeit (2018)

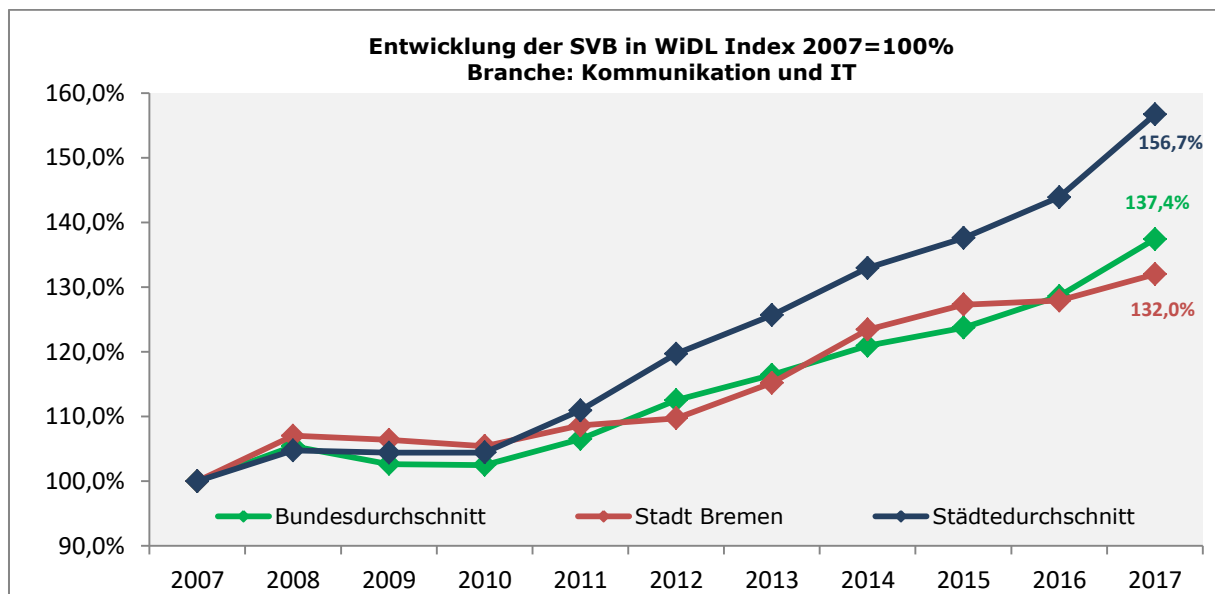
Veränderung und Wachstumsdynamik der SVB in WiDL seit 2007: Branche: Kommunikation und IT

Abbildung 7: Veränderung der SVB in WiDL 2017 gegenüber 2007 in Prozent: Branche: Kommunikation



Quelle: eigene Darstellung iaw (2018), Datengrundlage: Bundesagentur für Arbeit (2018)

Abbildung 8: Entwicklung der SVB in WiDL Index 2007=100% : Branche: Kommunikation und IT



Quelle: eigene Darstellung iaw (2018), Datengrundlage: Bundesagentur für Arbeit (2018)

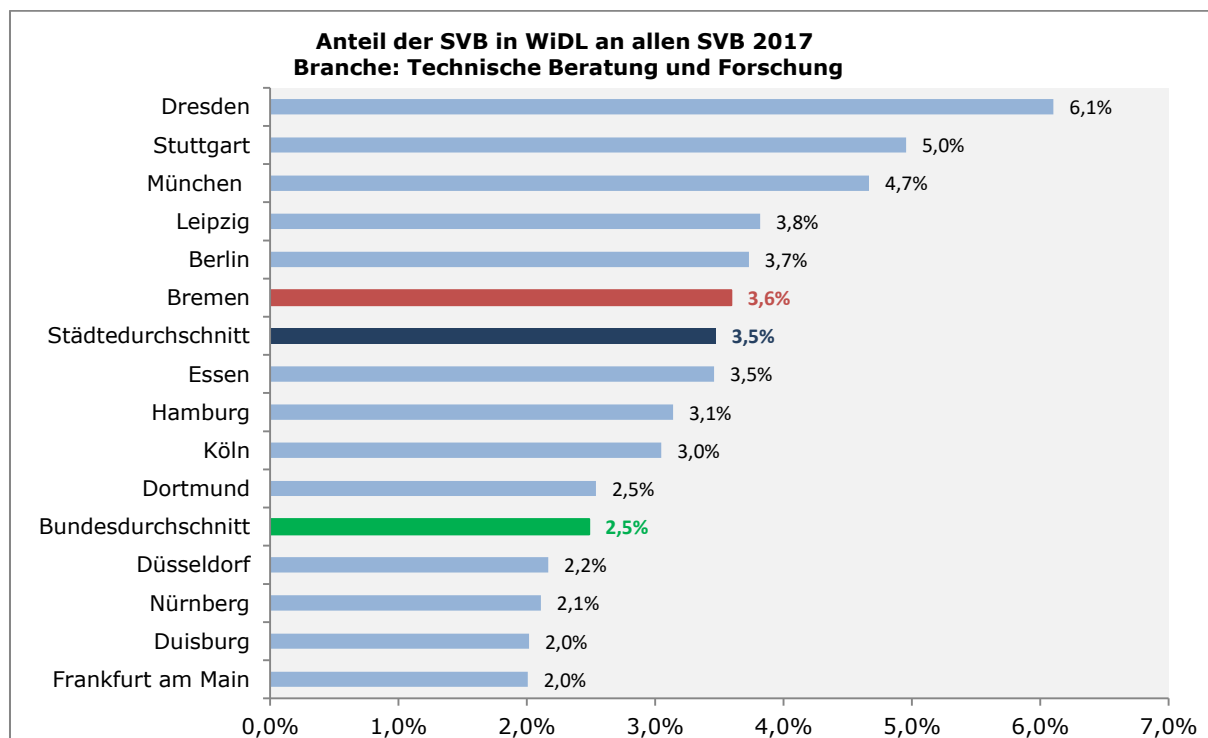
3) Technische Beratung und Forschung

Subsumierte Branchen (WZ 08)

- 711 Architektur- und Ingenieurbüros
- 712 Technische, physikalische und chemische Untersuchung
- 721 Forschung und Entwicklung im Bereich Natur-, Ingenieur-, Agrarwissenschaften und Medizin
- 749 Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten a. n. g.

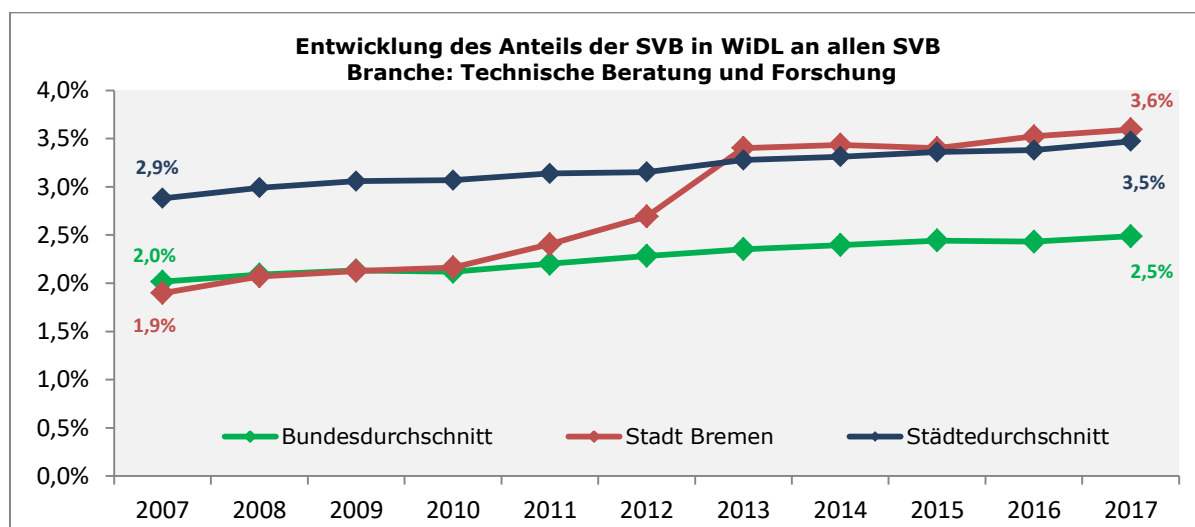
Anteil der SVB in WiDL an allen SVB 2017 und Veränderung seit 2007

Abbildung 9: Anteile der SVB in WiDL an allen SVB: Branche: Technische Beratung und Forschung



Quelle: eigene Darstellung iaw (2018), Datengrundlage: Bundesagentur für Arbeit (2018)

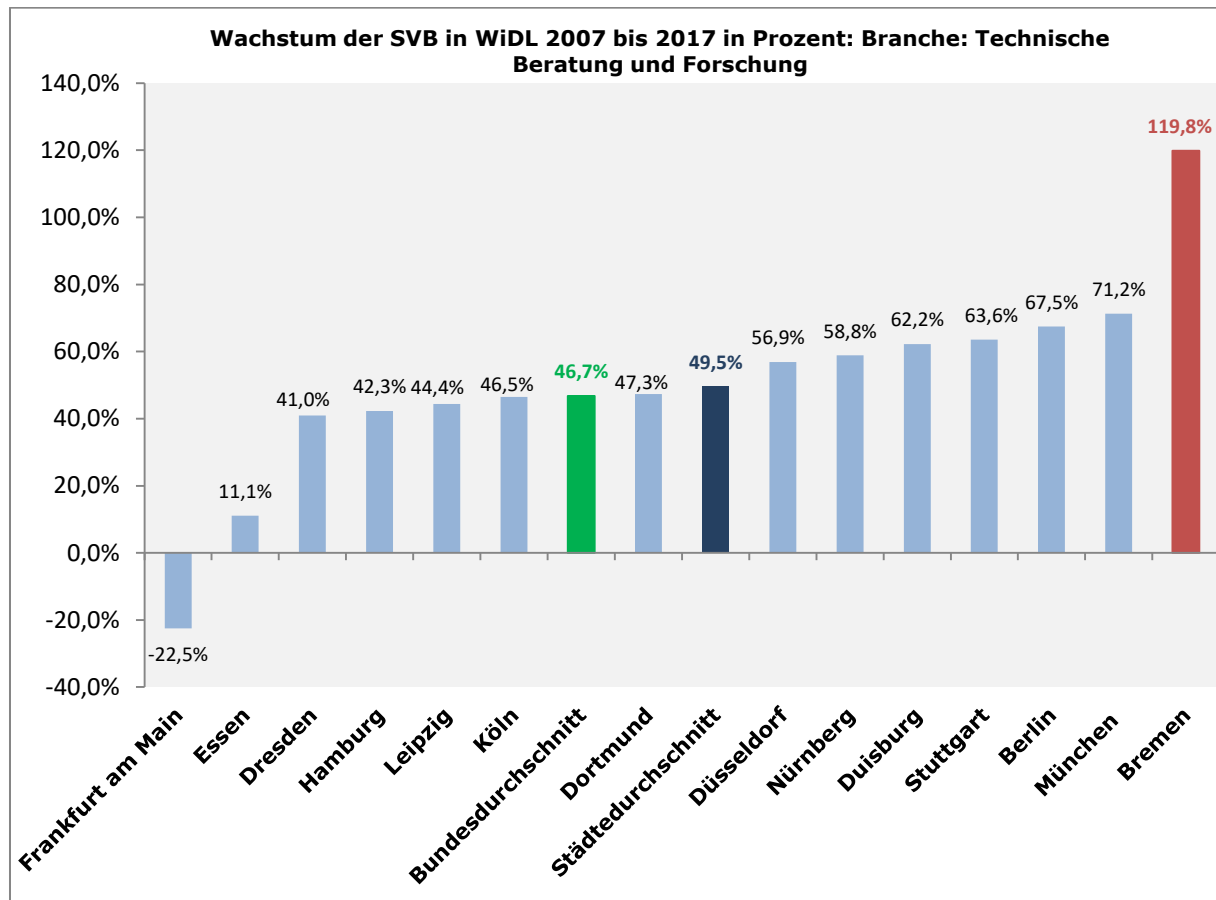
Abbildung 10: Entwicklung des Anteils der SVB in WiDL an allen SVB: Branche: Technische Beratung und Forschung



Quelle: eigene Darstellung iaw (2018), Datengrundlage: Bundesagentur für Arbeit (2018)

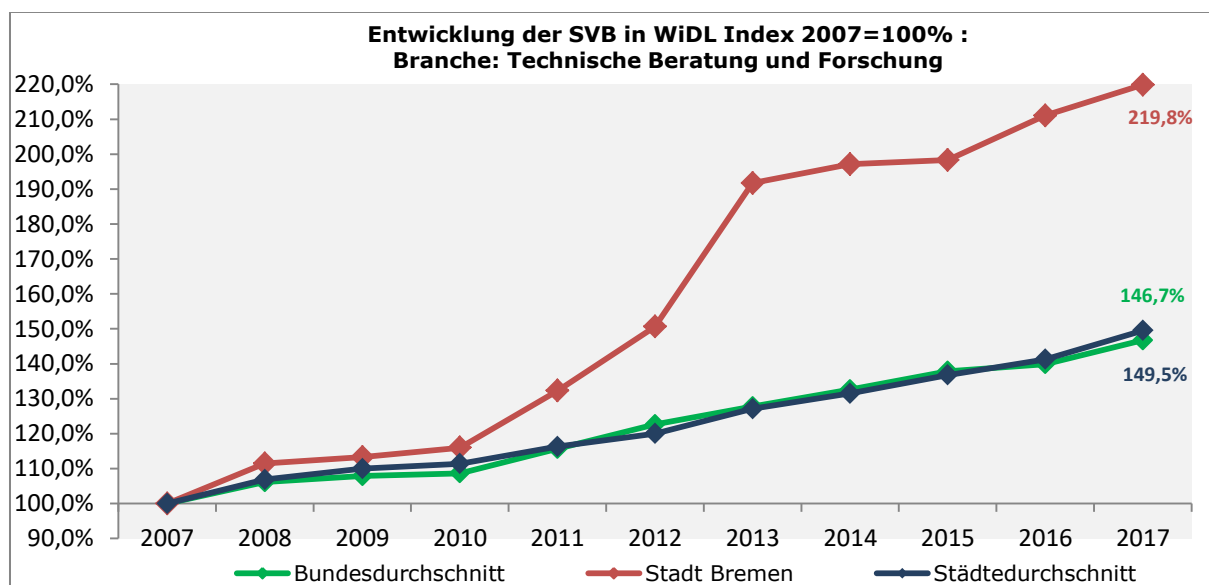
Veränderung und Wachstumodynamik der SVB in WiDL seit 2007: Branche: Technische Beratung und Forschung

Abbildung 11: Veränderung der SVB in WiDL 2017 gegenüber 2007 in Prozent: Branche: Technische Beratung und Forschung



Quelle: eigene Darstellung iaw (2018), Datengrundlage: Bundesagentur für Arbeit (2018)

Abbildung 12: Entwicklung der SVB in WiDL Index 2007=100% : Branche: Technische Beratung und Forschung



Quelle: eigene Darstellung iaw (2018), Datengrundlage: Bundesagentur für Arbeit (2018)

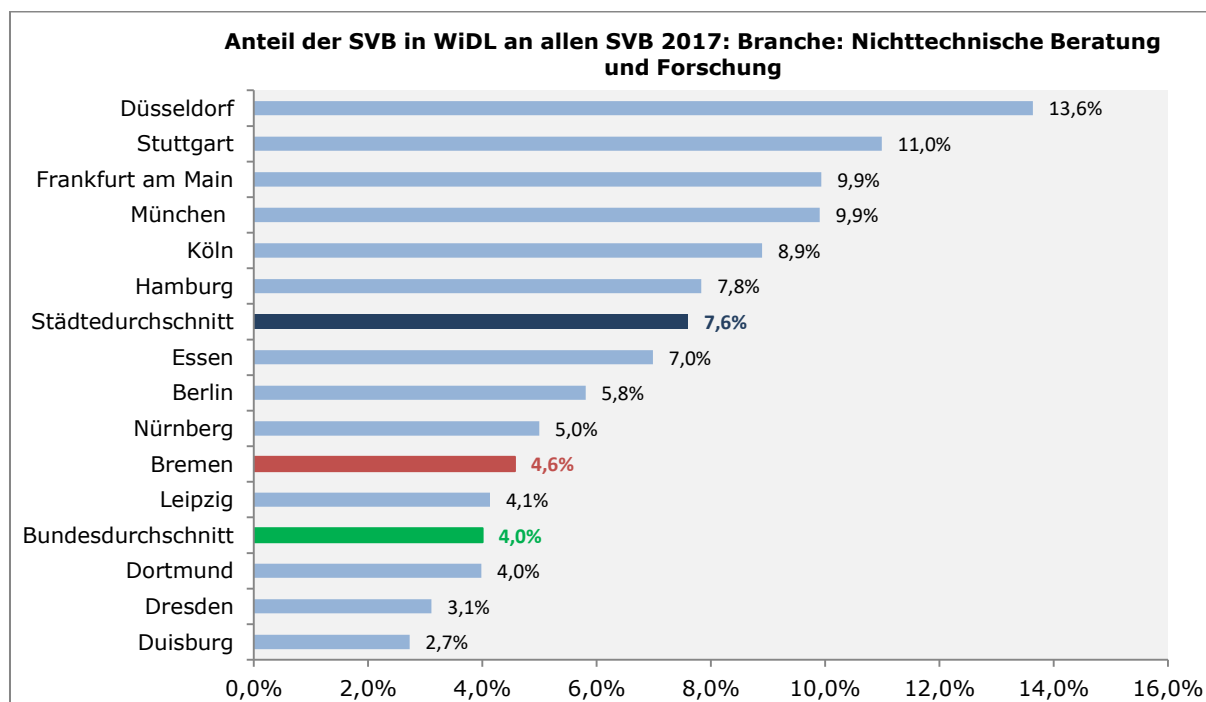
4) Nichttechnische Beratung und Forschung

Subsumierte Branchen (WZ 08)

- 691 Rechtsberatung
- 692 Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung; Buchführung
- 701 Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben
- 702 Public-Relations- u. Unternehmensberatung
- 722 Forschg. u. Entwickl. i.B. Geistesw.
- 731 Werbung
- 732 Markt- und Meinungsforschung
- 821 Sekretariats- und Schreibdienste, Copy-Shops

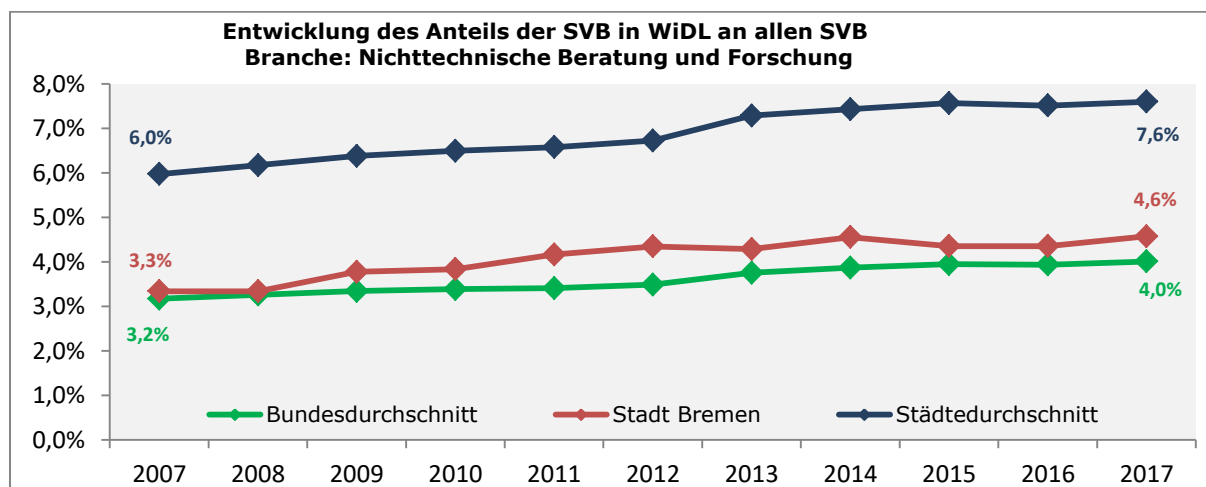
Anteil der SVB in WiDL an allen SVB 2017 und Veränderung seit 2007

Abbildung 13: Anteile der SVB in WiDL an allen SVB: Branche: Nichttechnische Beratung und Forschung



Quelle: eigene Darstellung iaw (2018), Datengrundlage: Bundesagentur für Arbeit (2018)

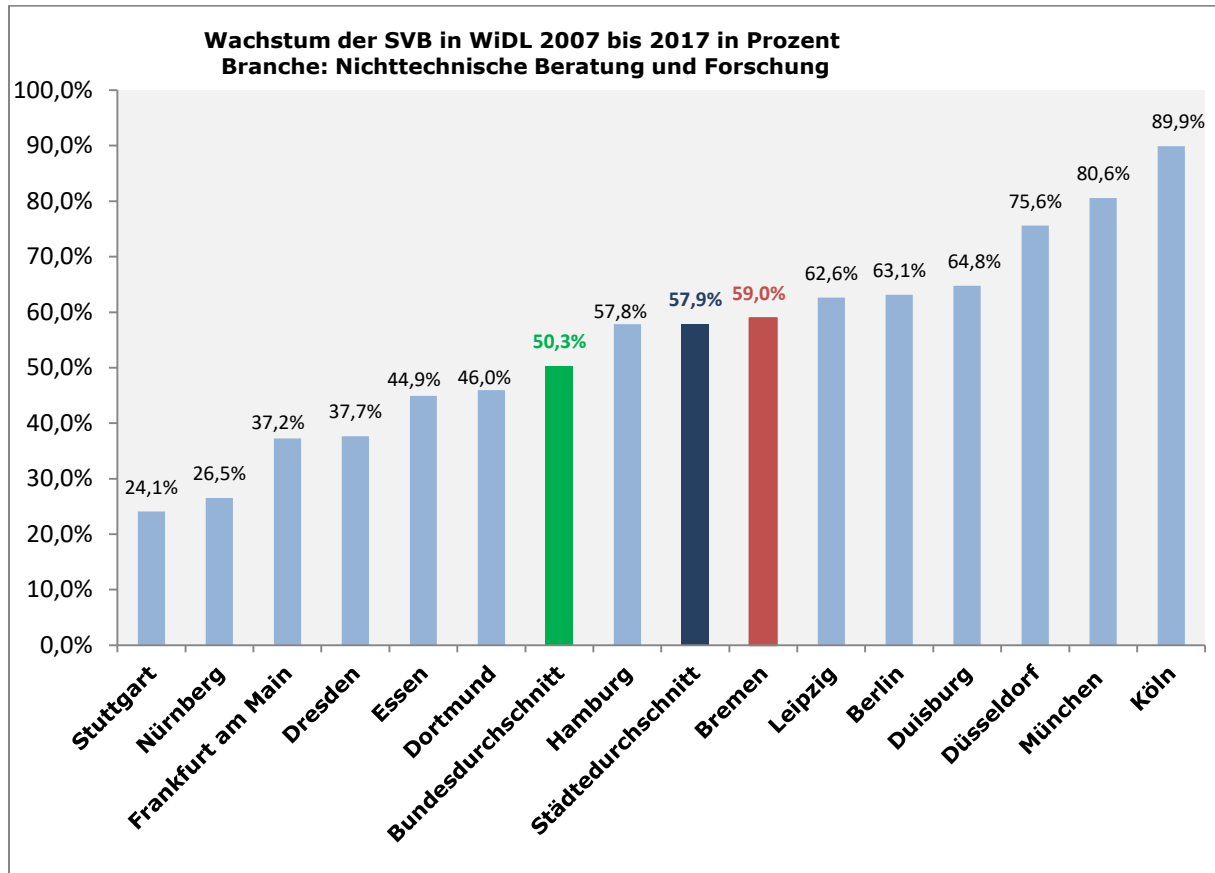
Abbildung 14: Entwicklung des Anteils der SVB in WiDL an allen SVB: Branche: Nichttechnische Beratung und Forschung



Quelle: eigene Darstellung iaw (2018), Datengrundlage: Bundesagentur für Arbeit (2018)

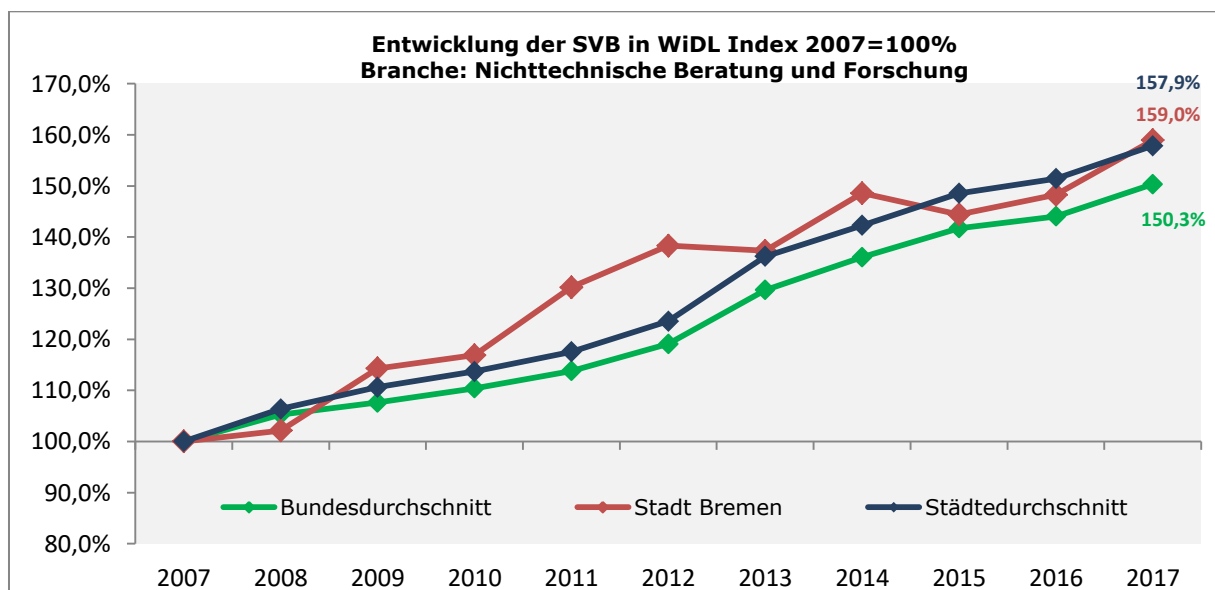
Veränderung und Wachstumodynamik der SVB in WiDL seit 2007: Branche: Nichttechnische Beratung und Forschung

Abbildung 15: Veränderung der SVB in WiDL 2017 gegenüber 2007 in Prozent: Branche: Nichttechnische Beratung und Forschung



Quelle: eigene Darstellung iaw (2018), Datengrundlage: Bundesagentur für Arbeit (2018)

Abbildung 16: Entwicklung der SVB in WiDL Index 2007=100% : Branche: Nichttechnische Beratung und Forschung



Quelle: eigene Darstellung iaw (2018), Datengrundlage: Bundesagentur für Arbeit (2018)

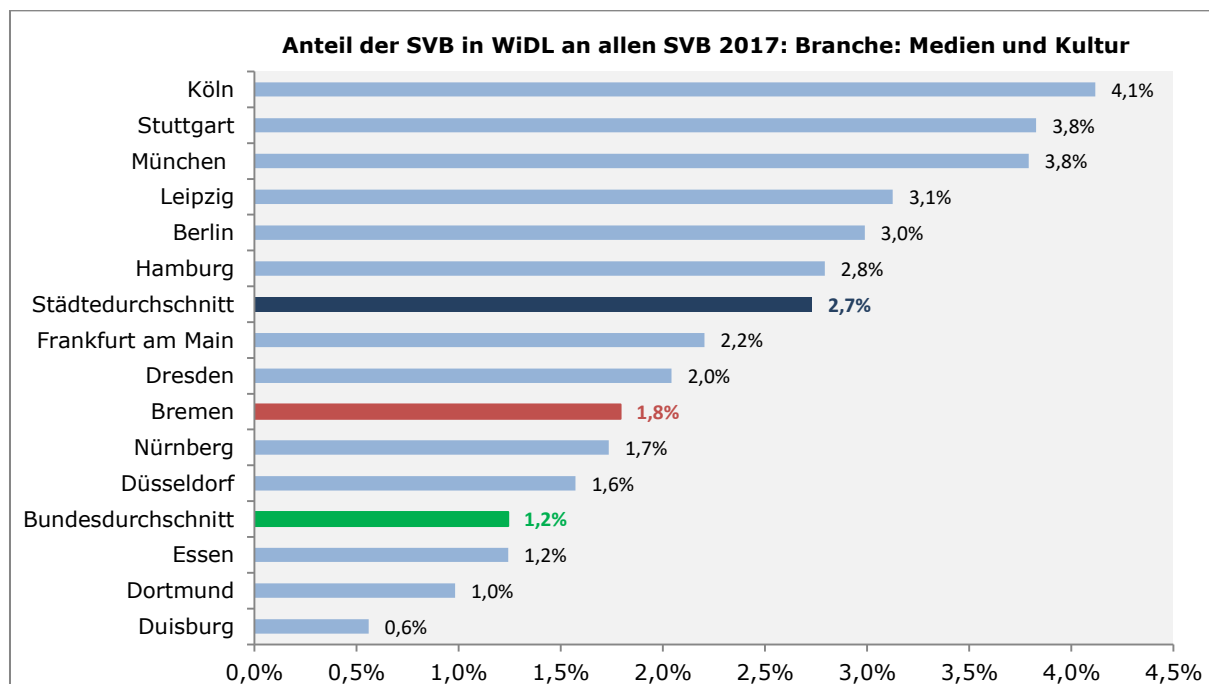
5) Medien und Kultur

Subsumierte Branchen (WZ 08)

- 581 Verlegen v. Büchern usw, sonst. Verlagsw.
- 582 Verlegen von Software
- 591 Herstellung von Filmen und Fernsehprogrammen, deren Verleih und Vertrieb; Kinos
- 592 Tonstudios; Herst. v. Hörfunkbeiträgen; Verl. v. bespielten Tonträgern u. Musikalien
- 601 Hörfunkveranstalter
- 602 Fernsehveranstalter
- 741 Ateliers für Textil-, Schmuck-, Grafik- u. ä. Design
- 743 Übersetzen und Dolmetschen
- 823 Messe-, Ausstellungs- und Kongressveranstalter
- 900 Kreative, künstlerische und unterhaltende Tätigkeiten
- 910 Bibliotheken, Archive, Museen, botanische und zoologische Gärten

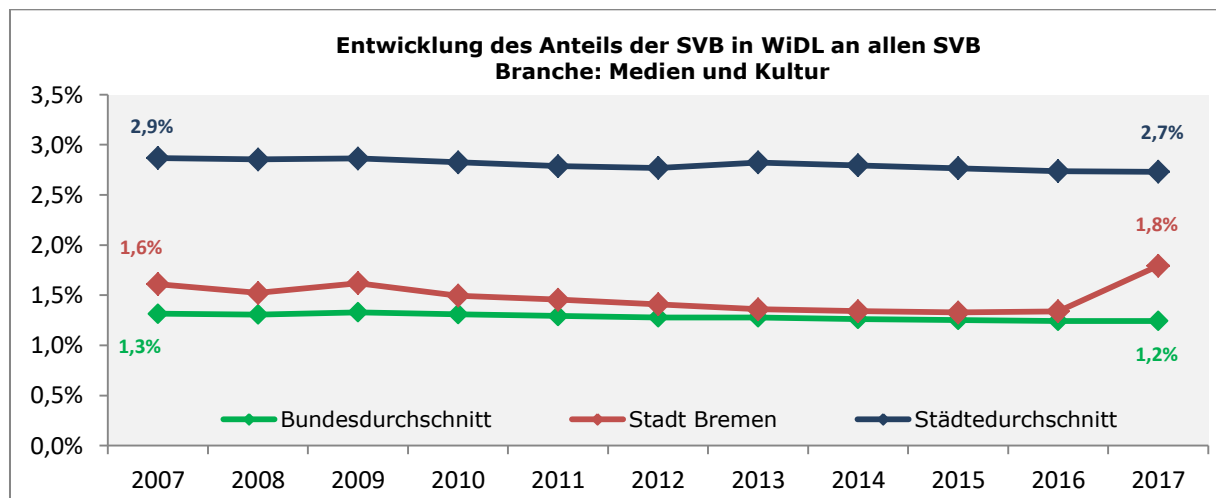
Anteil der SVB in WiDL an allen SVB 2017 und Veränderung seit 2007

Abbildung 17: Anteile der SVB in WiDL an allen SVB: Branche Medien und Kultur



Quelle: eigene Darstellung iaw (2018), Datengrundlage: Bundesagentur für Arbeit (2018)

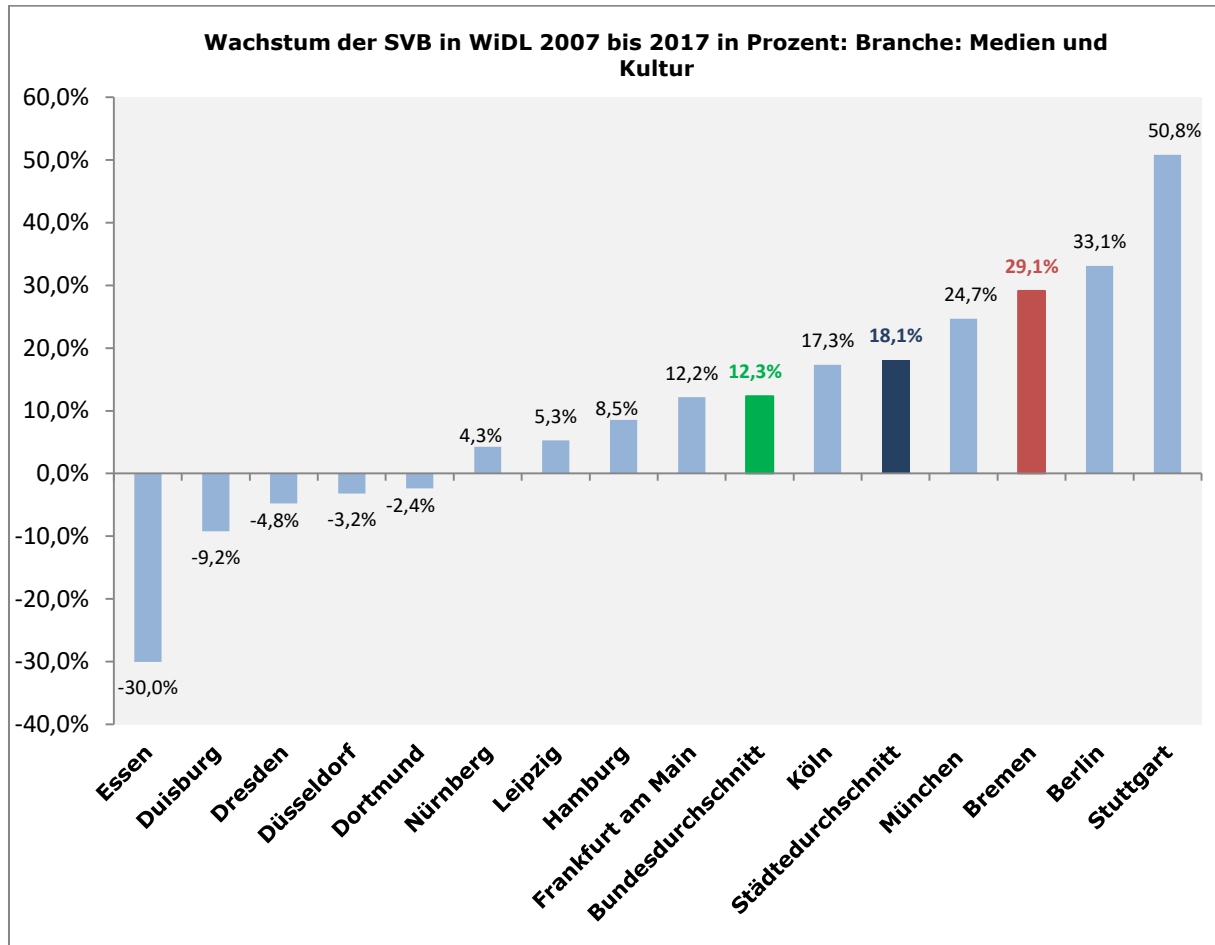
Abbildung 18: Entwicklung des Anteils der SVB in WiDL an allen SVB: Branche: Medien und Kultur



Quelle: eigene Darstellung iaw (2018), Datengrundlage: Bundesagentur für Arbeit (2018)

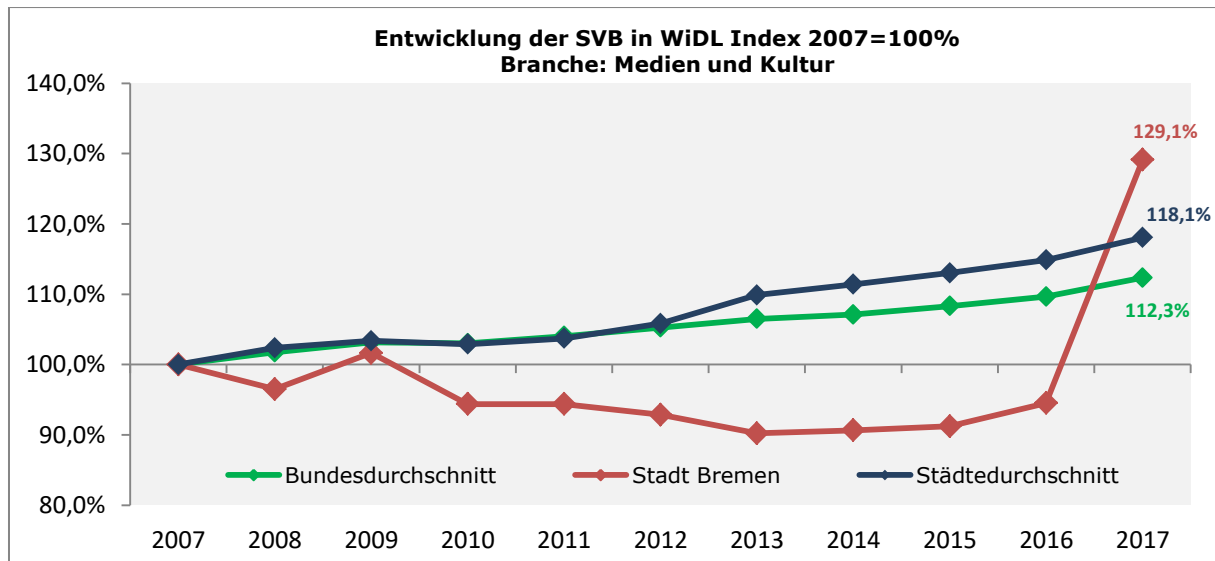
Veränderung und Wachstumstendenz der SVB in WiDL seit 2007: Branche: Medien und Kultur

Abbildung 19: Veränderung der SVB in WiDL 2017 gegenüber 2007 in Prozent: Branche: Medien und Kultur



Quelle: eigene Darstellung iaw (2018), Datengrundlage: Bundesagentur für Arbeit (2018)

Abbildung 20: Entwicklung der SVB in WiDL Index 2007=100% : Branche: Medien und Kultur



Quelle: eigene Darstellung iaw (2018), Datengrundlage: Bundesagentur für Arbeit (2018)

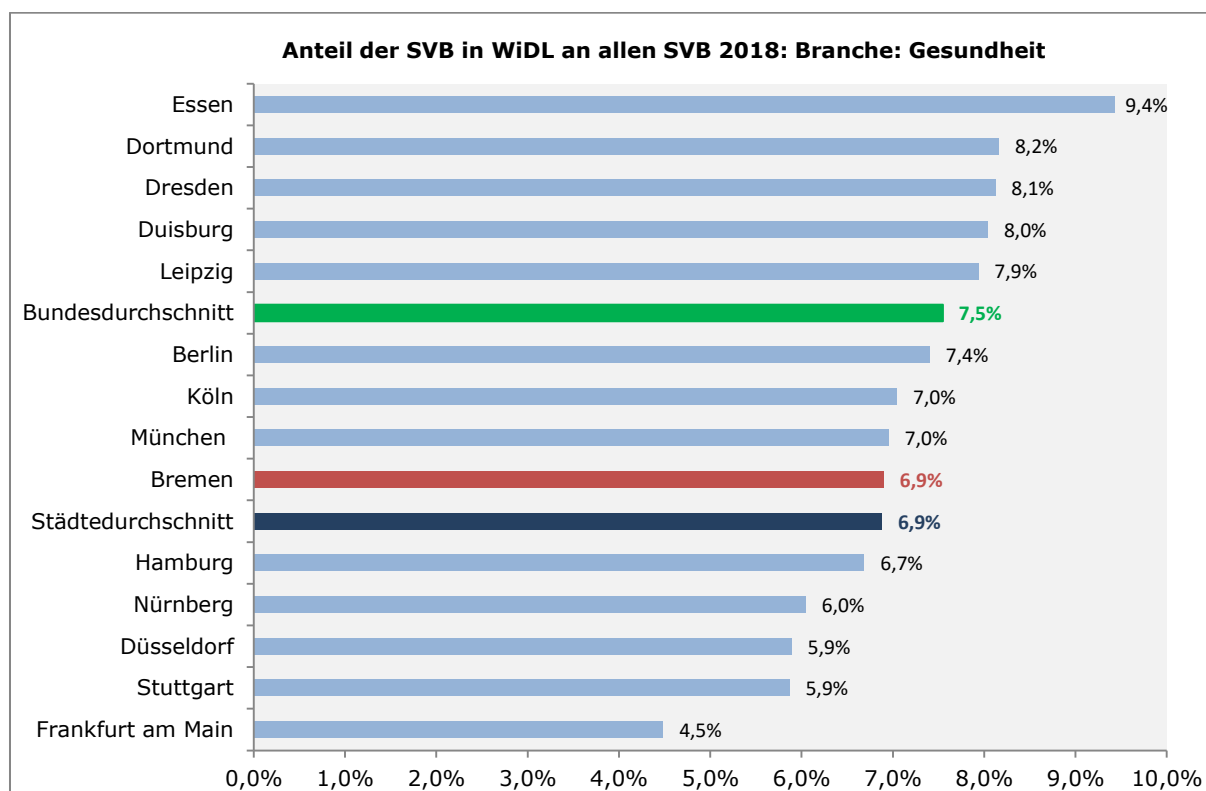
6) Gesundheit

Subsumierte Branchen (WZ 08)

- 750 Veterinärwesen
- 861 Krankenhäuser
- 862 Arzt- und Zahnarztpraxen
- 869 Gesundheitswesen a. n. g.

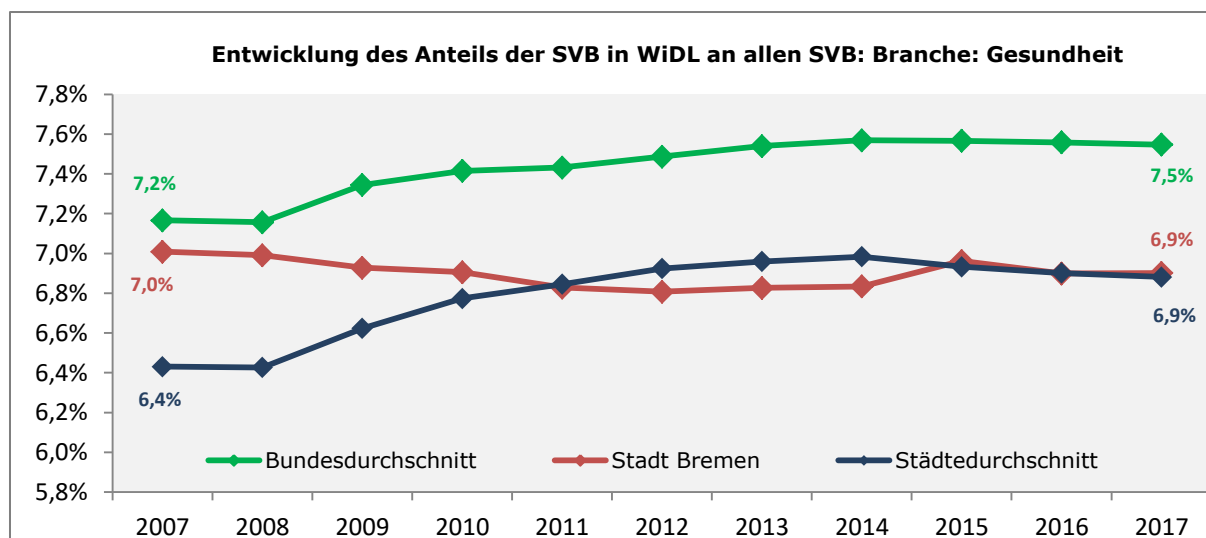
Anteil der SVB in WiDL an allen SVB 2017 und Veränderung seit 2007

Abbildung 21: Anteile der SVB in WiDL an allen SVB: Branche Gesundheit



Quelle: eigene Darstellung iaw (2018), Datengrundlage: Bundesagentur für Arbeit (2018)

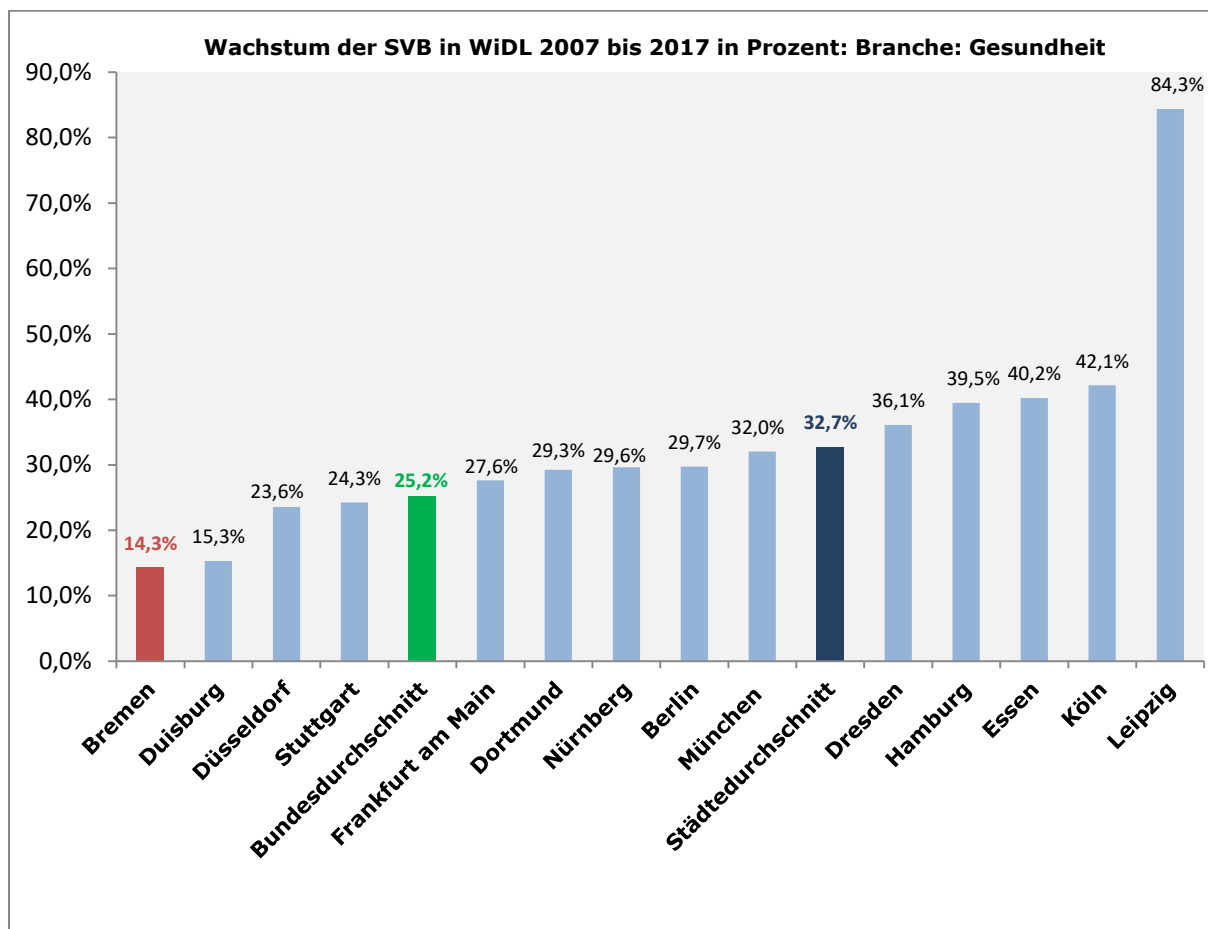
Abbildung 22: Entwicklung des Anteils der SVB in WiDL an allen SVB: Branche:Gesundheit



Quelle: eigene Darstellung iaw (2018), Datengrundlage: Bundesagentur für Arbeit (2018)

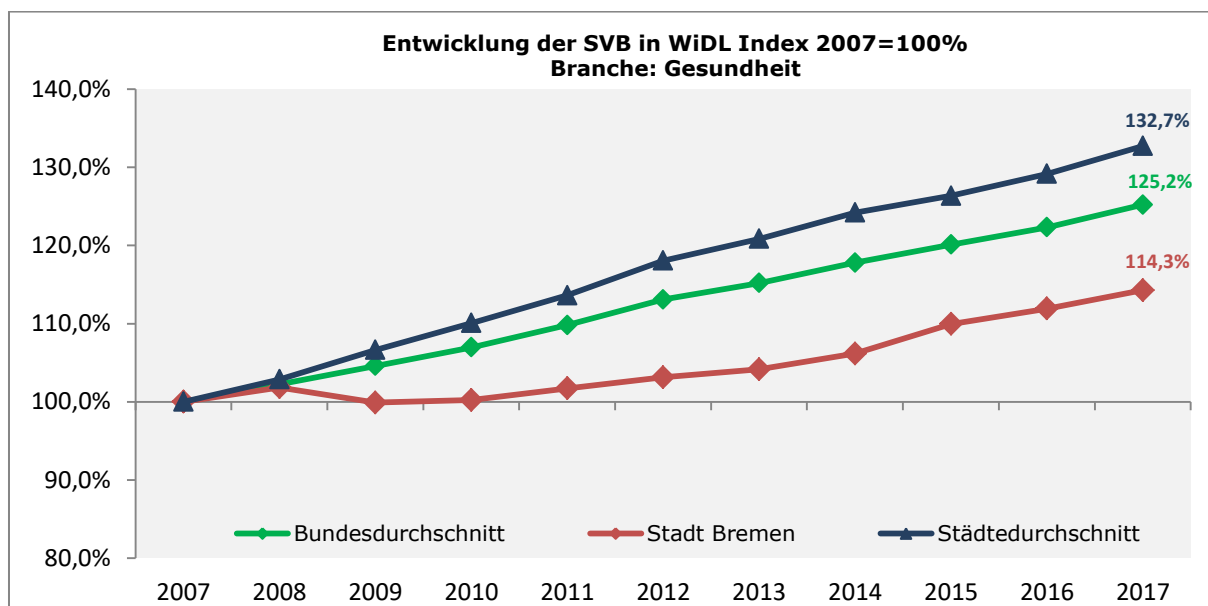
Veränderung und Wachstumsdynamik der SVB in WiDL seit 2007: Branche: Gesundheit

Abbildung 23: Veränderung der SVB in WiDL 2017 gegenüber 2007 in Prozent: Branche: Gesundheit



Quelle: eigene Darstellung iaw (2018), Datengrundlage: Bundesagentur für Arbeit (2018)

Abbildung 24: Entwicklung der SVB in WiDL Index 2007=100% : Branche: Gesundheit



Quelle: eigene Darstellung iaw (2018), Datengrundlage: Bundesagentur für Arbeit (2018)

B4**Anhang Tabelle 6: Unternehmen in WiDL und durchschnittliche Beschäftigtenzahl in der Stadt Bremen zwischen 2008 und 2015**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
WiDL insgesamt	Unternehmen	4.303	4.544	4.378	4.374	4.597	4.539	4.991	4.867
	Beschäftigte je Unternehmen	8	7	8	8	8	8	7	7
Finanzen und Vermögen	Unternehmen	468	537	554	452	532	500	558	573
	Beschäftigte je Unternehmen	4	4	3	4	4	3	3	3
Kommunikation	Unternehmen	545	697	601	685	675	639	701	615
	Beschäftigte je Unternehmen	17	8	10	9	9	10	10	12
Technische Beratung und Forschung	Unternehmen	1.050	991	872	853	794	892	1.009	982
	Beschäftigte je Unternehmen	6	7	8	10	9	9	8	9
Nichttechnische Beratung und Forschung	Unternehmen	1.927	1.947	2.020	2.050	2.171	2.163	2.378	2.366
	Beschäftigte je Unternehmen	7	7	8	8	8	8	6	7
Medien und Kultur	Unternehmen	313	372	331	334	425	345	345	331
	Beschäftigte je Unternehmen	9	7	8	8	7	8	8	8

Quelle: eigene Darstellung (iaw 2018), Datengrundlage: Sonderauswertung StaLa Bremen 2017 (Datenstand 2015)

B5**Anhang Tabelle 7: Rechtsformen der Unternehmen in WiDL in der Stadt Bremen (Stand 2015)**

	Insg.	Einzel- unternehmen	Personen- gesellschaften	Kapital- gesellschaften	sonstige Rechtsformen
Wissensintensive Dienstleistungen insg.	4.911	2.460	829	1.409	216
	100%	50%	17%	29%	4%
Finanzen und Vermögen	573	178	151	246	—
	100%	31%	26%	43%	0%
Kommunikation und IT	615	241	59	299	14
	100%	39%	10%	49%	2%
Technische Beratung und Forschung	982	575	153	219	36
	100%	59%	16%	22%	4%
Nichttechnische Beratung und Forschung	2.366	1.219	429	581	141
	100%	52%	18%	25%	6%
Medien und Kultur	331	207	35	63	24
	100%	63%	11%	19%	7%

Quelle: eigene Darstellung (iaw 2018), Datengrundlage: Sonderauswertung StaLa Bremen 2017 (Datenstand 2015)

Anhang C

C1: Kategorisierung der Stichprobe nach Branchengruppen

Anhang Tabelle 8: Differenzierung der Stichprobe nach Unternehmen und Solo-Selbstständigen und Branchengruppen

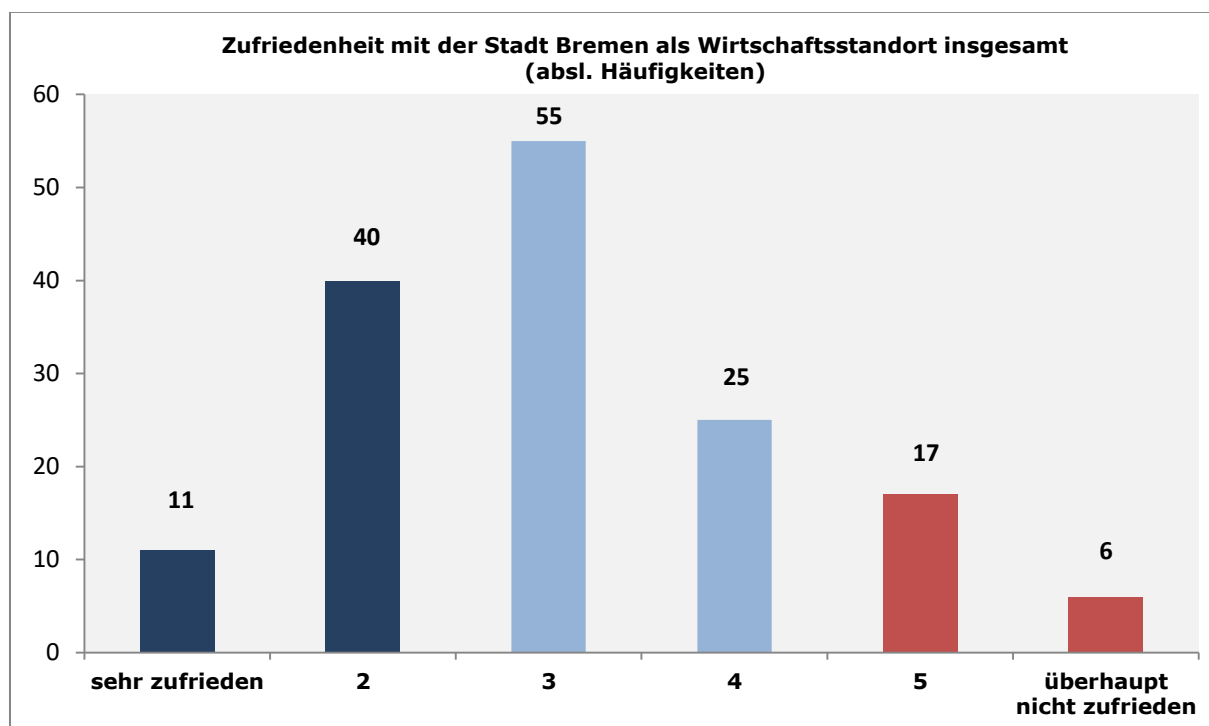
Branchengruppen	Unternehmen	Solo-Selbstständige	Gesamt
Finanzen und Vermögen	12	8	20
Gesundheit	3	1	4
Kommunikation und IT	25	12	37
Medien und Kultur	11	14	25
Nichttechnische Beratung und Forschung	13	16	29
Technische Beratung und Forschung	39	7	46
Summe	103	58	161

N=161

Quelle: eigene Darstellung (iaw 2018), Datengrundlage: eigene Umfrage 2017

C2: Allgemeine Zufriedenheit mit der Stadt Bremen als Wirtschaftsstandort: Häufigkeitsverteilung und Durchschnittswerte, Kreuztabelle

Anhang Grafik 1: Häufigkeitsverteilung: Allgemeine Zufriedenheit mit der Stadt Bremen als Wirtschaftsstandort



N=154, fehlende Angaben=7

Quelle: eigene Darstellung (iaw 2018), Datengrundlage: eigene Umfrage

Anhang Tabelle 9: Differenzierung der Zufriedenheit mit der Stadt Bremen als Wirtschaftsstandort nach Branchengruppen (Mittelwerte)

Branche	Durchschnittliche Zufriedenheit (1 =sehr zufrieden)
Finanzen und Vermögen	2,7
Gesundheit	3
Kommunikation und IT	3,2
Medien und Kultur	3,6
Nichttechnische Beratung und Forschung	2,6
Technische Beratung und Forschung	3,3

N=154, fehlende Angaben=7

Quelle: eigene Darstellung (iaw 2018), Datengrundlage: eigene Umfrage

Anhang Tabelle 10: Kreuztabelle Zufriedenheit mit der Stadt Bremen als Wirtschaftsstandort

Zufriedenheit mit Bremen als Wirtschaftsstandort							
Branchen	sehr zufrieden	2	3	4	5	überhaupt nicht zufrieden	Gesamt
Finanzen und Vermögen	2 11,1 %	5 27,8 %	9 50,0 %	0 0,0 %	2 11,1 %	0 0,0 %	18 100 %
Gesundheit	0 0,0 %	1 25,0 %	2 50,0 %	1 25,0 %	0 0,0 %	0 0,0 %	4 100 %
Kommunikation und IT	1 2,7 %	9 24,3 %	14 37,8 %	8 21,6 %	4 10,8 %	1 2,7 %	37 100 %
Medien und Kultur	1 4,5 %	3 13,6 %	7 31,8 %	7 31,8 %	2 9,1 %	2 9,1 %	22 100 %
Nichttechnische Beratung und Forschung	4 13,8 %	12 41,4 %	7 24,1 %	4 13,8 %	2 6,9 %	0 0,0 %	29 100 %
Technische Beratung und Forschung	3 6,8 %	10 22,7 %	16 36,4 %	5 11,4 %	7 15,9 %	3 6,8 %	44 100 %
Summe	11 7,1 %	40 26,0 %	55 35,7 %	25 16,2 %	17 11,0 %	6 3,9 %	154 100 %

N=154, fehlende Angaben=7

Quelle: eigene Darstellung (iaw 2018), Datengrundlage: eigene Umfrage

C2: Offene Abfrage zu Gründen für die Wahl der Stadt Bremen als Unternehmensstandort

Neben der Abfrage der Bewertung unternehmensbezogener (harter) Standortfaktoren, wurden Unternehmen und Solo-Selbstständige in einer offenen Abfrage nach den wesentlichen Gründen für Wahl der Stadt Bremen als Wirtschaftsstandort gefragt¹. Diese Antworten wurden kategorisiert und in einem Mehrfachantwortenset ausgewertet (siehe Anhang Tabelle 11)

Anhang Tabelle 11: Mehrfachantwortenset: Gründe für die Ansiedlung bzw. Gründung des Unternehmens/die Aufnahme der Geschäftstätigkeit in der Stadt Bremen

Mehrfachantwortenset (N=119) Kategorie	Nennungen	
	absl.	rel.
Wohnort in der Stadt	66	55,5 %
Nähe zu Kunden	15	12,6 %
Nähe zu Hochschulen	7	5,9 %
Wirtschaftszentrum der Region	7	5,9 %
Sonstiges	34	28,6 %
keine Angabe	23	19,3 %

* Diese Frage wurde nur Unternehmen bzw. Solo-Selbstständigen angezeigt, die sich 1997 oder später in der Stadt Bremen angesiedelt haben bzw. gegründet wurden/ihre Geschäftstätigkeit aufgenommen haben.

Quelle: eigene Darstellung (iaw 2018), Datengrundlage: eigene Umfrage

Anhand dieser Abfrage ließen sich in der Breite allerdings keine standortspezifischen Gründe für die Standortwahl in der Stadt Bremen identifizieren. Der Wohnort der Solo-Selbstständigen oder der Firmengründer, in der Stadt Bremen oder andere Aspekte wie „Heimatverbundenheit“ die man auch hierunter fassen kann, wurden am häufigsten als Grund für die Standortwahl angegeben. Für immerhin knapp 13 % war die Nähe zu Kunden der ausschlaggebende Grund. Noch in jeweils knapp 6% der Fälle, waren die Nähe zu Hochschulen (Technologietransfer, Wissensaustausch, Kooperationen) sowie die Position der Stadt Bremen als Wirtschaftszentrum in der Metropolregion wesentlichen Gründe. In der Kategorie Sonstiges finden sich viele Einzelangaben, die sich nicht kategorisieren lassen. In insgesamt 23 Fällen, wurde bei dieser Frage keine Angabe gemacht.

¹ Sofern das Unternehmen nicht früher als 1997 in der Stadt Bremen angesiedelt/gegründet wurde bzw. die Geschäftstätigkeit der Solo-Selbstständigen aufgenommen wurde.

C2: Fallzahlen und Häufigkeiten der Abfrage der wirtschaftsbezogenen Standortfaktoren (alle Befragten)

Anhang Tabelle 12: Fallzahl und Häufigkeitsverteilung der Abfrage der wirtschaftsbezogenen Standortfaktoren in der Stadt Bremen (alle Befragten)

Standortfaktoren	Wichtigkeit							
	Fallzahl	sehr wichtig	2	3	4	5	überhaupt nicht wichtig	Mittelwert
Verfügbarkeit von Gewerbeflächen und Büroräumen	148	23	49	20	17	14	25	3,2
Miet- und Kaufpreise für Gewerbeflächen und Büroräume	147	23	55	24	13	10	22	3,0
Verkehrsanbindung der Stadt Bremen	157	61	62	17	7	4	6	2,0
Nähe zu Hochschulen/Universitäten	154	25	42	27	21	14	25	3,2
Nähe zu anderen Unternehmen der Branche	148	16	33	34	24	10	31	3,5
Verfügbarkeit geeigneter Fachkräfte	99	51	29	10	3	3	3	1,9
Lohnkosten vor Ort	99	21	37	26	10	1	4	2,4
Niveau kommunaler Steuern, Gebühren und Abgaben	99	27	38	18	10	4	2	2,3
Unternehmensorientierung der Verwaltung (u. a. Genehmigungen)]	142	37	56	17	16	7	9	2,5
Image der Stadt Bremen	155	42	64	25	16	4	4	2,3
Standortfaktoren	Zufriedenheit							
	Fallzahl	sehr zufrieden	2	3	4	5	überhaupt nicht zufrieden	Mittelwert
Verfügbarkeit von Gewerbeflächen und Büroräumen	129	16	41	36	25	4	7	2,9
Miet- und Kaufpreise für Gewerbeflächen und Büroräume	127	10	34	42	22	16	3	3,1
Verkehrsanbindung der Stadt Bremen	152	19	49	32	23	11	18	3,1
Nähe zu Hochschulen/Universitäten	124	36	45	31	9	2	1	2,2
Nähe zu anderen Unternehmen der Branche	117	7	48	37	17	7	1	2,8
Verfügbarkeit geeigneter Fachkräfte	96	3	18	21	13	24	17	3,9
Lohnkosten vor Ort	95	5	32	36	16	6	0	2,9
Niveau kommunaler Steuern, Gebühren und Abgaben	95	1	10	33	18	17	16	3,9
Unternehmensorientierung der Verwaltung (u. a. Genehmigungen)]	131	2	15	30	30	30	24	4,1
Image der Stadt Bremen	152	6	35	37	37	17	20	3,6

Quelle: eigene Darstellung (iaw 2018), Datengrundlage: eigene Umfrage

N= 161, fehlende Werte in jeder Kategorie = 161 abzüglich der Fallzahl

C2: Fallzahlen und Häufigkeiten der Abfrage der wirtschaftsbezogenen Standortfaktoren (nur Unternehmen)

Anhang Tabelle 13: Fallzahlen und Häufigkeitsverteilung der Abfrage der wirtschaftsbezogenen Standortfaktoren in der Stadt Bremen (nur Unternehmen)

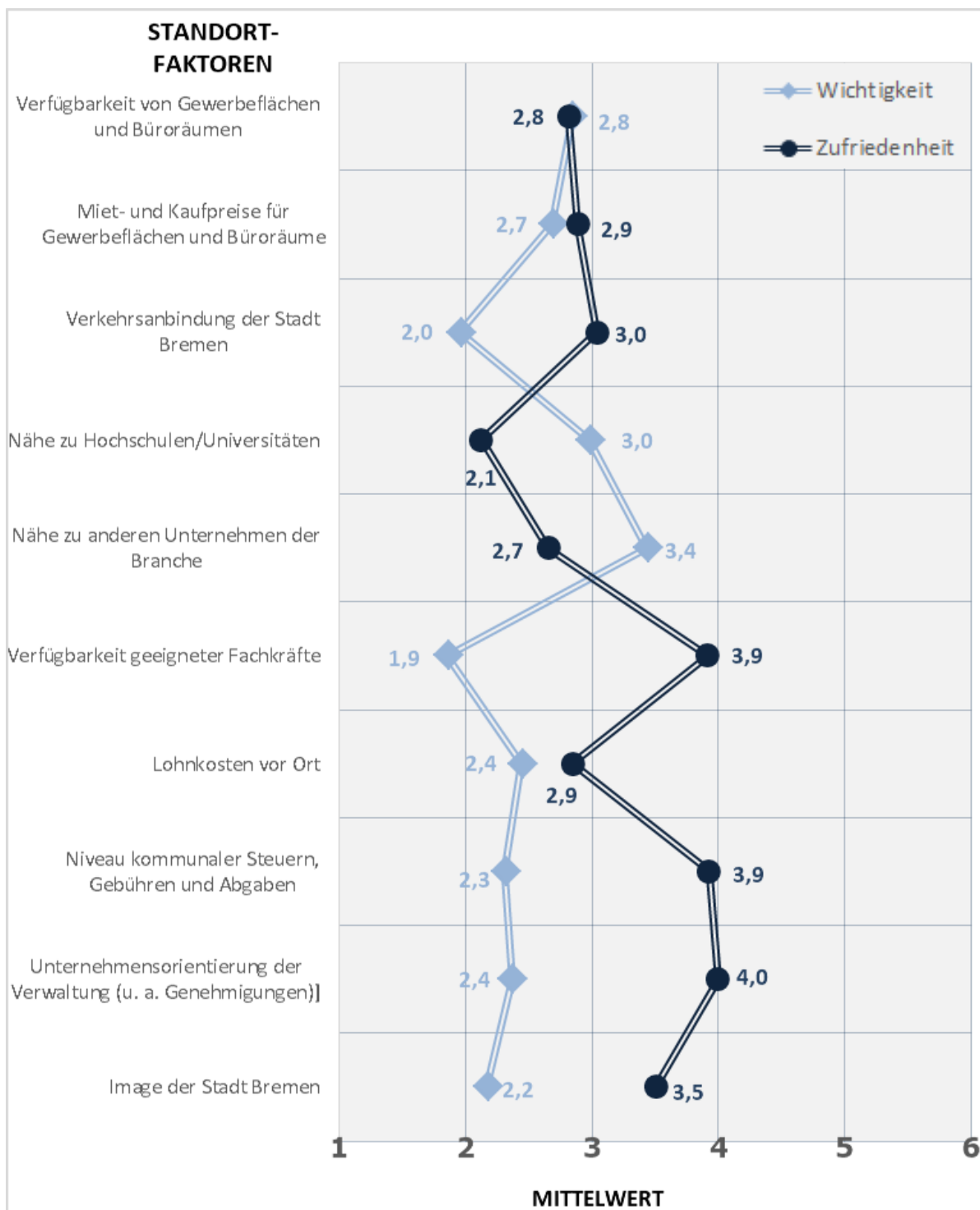
Nur Unternehmen								
Standortfaktoren	Wichtigkeit							Mittelwert
	Fallzahl	sehr wichtig	2	3	4	5	überhaupt nicht wichtig	
Verfügbarkeit von Gewerbeflächen und Büroräumen	98	20	37	10	12	7	12	2,8
Miet- und Kaufpreise für Gewerbeflächen und Büroräume	97	16	42	17	8	6	8	2,7
Verkehrsanbindung der Stadt Bremen	101	44	36	10	6	2	3	2,0
Nähe zu Hochschulen/Universitäten	100	21	31	13	11	12	12	3,0
Nähe zu anderen Unternehmen der Branche	99	12	23	21	16	7	20	3,4
Verfügbarkeit geeigneter Fachkräfte	99	51	29	10	3	3	3	1,9
Lohnkosten vor Ort	99	21	37	26	10	1	4	2,4
Niveau kommunaler Steuern, Gebühren und Abgaben	99	27	38	18	10	4	2	2,3
Unternehmensorientierung der Verwaltung (u. a. Genehmigungen)]	97	25	40	15	9	4	4	2,4
Image der Stadt Bremen	103	31	40	21	7	2	2	2,2
Standortfaktoren	Zufriedenheit							Mittelwert
	Fallzahl	sehr zufrieden	2	3	4	5	überhaupt nicht zufrieden	
Verfügbarkeit von Gewerbeflächen und Büroräumen	90	14	29	20	19	2	6	2,8
Miet- und Kaufpreise für Gewerbeflächen und Büroräume	90	10	27	28	15	8	2	2,9
Verkehrsanbindung der Stadt Bremen	100	17	31	15	17	8	12	3,0
Nähe zu Hochschulen/Universitäten	86	31	27	18	7	2	1	2,1
Nähe zu anderen Unternehmen der Branche	82	7	38	20	11	5	1	2,7
Verfügbarkeit geeigneter Fachkräfte	96	3	18	21	13	24	17	3,9
Lohnkosten vor Ort	95	5	32	36	16	6	0	2,9
Niveau kommunaler Steuern, Gebühren und Abgaben	95	1	10	33	18	17	16	3,9
Unternehmensorientierung der Verwaltung (u. a. Genehmigungen)]	92	2	13	21	19	21	16	4,0
Image der Stadt Bremen	102	4	27	24	22	10	15	3,5

Quelle: eigene Darstellung (iaw 2018), Datengrundlage: eigene Umfrage

N= 103, fehlende Werte in jeder Kategorie = 103 abzüglich der Fallzahl

C2: Bewertung der wirtschaftsbezogenen Standortfaktoren in der Stadt Bremen (Wichtigkeit/Zufriedenheit) (nur Unternehmen)

Anhang Grafik 2: Bewertung der wirtschaftsbezogenen Standortfaktoren in der Stadt Bremen (Wichtigkeit und Zufriedenheit) (nur Unternehmen)



Quelle: eigene Darstellung (iaw 2018), Datengrundlage: eigene Umfrage

N= unterschiedlich in jeder Kategorie, siehe zugehörige Anhang Tabelle 13.

C2: Fallzahlen und Häufigkeiten der Abfrage der wirtschaftsbezogenen Standortfaktoren (nur Solo-Selbstständige)

Anhang Tabelle 14: Fallzahlen und Häufigkeitsverteilung der Abfrage der wirtschaftsbezogenen Standortfaktoren in der Stadt Bremen (nur Solo-Selbstständige)

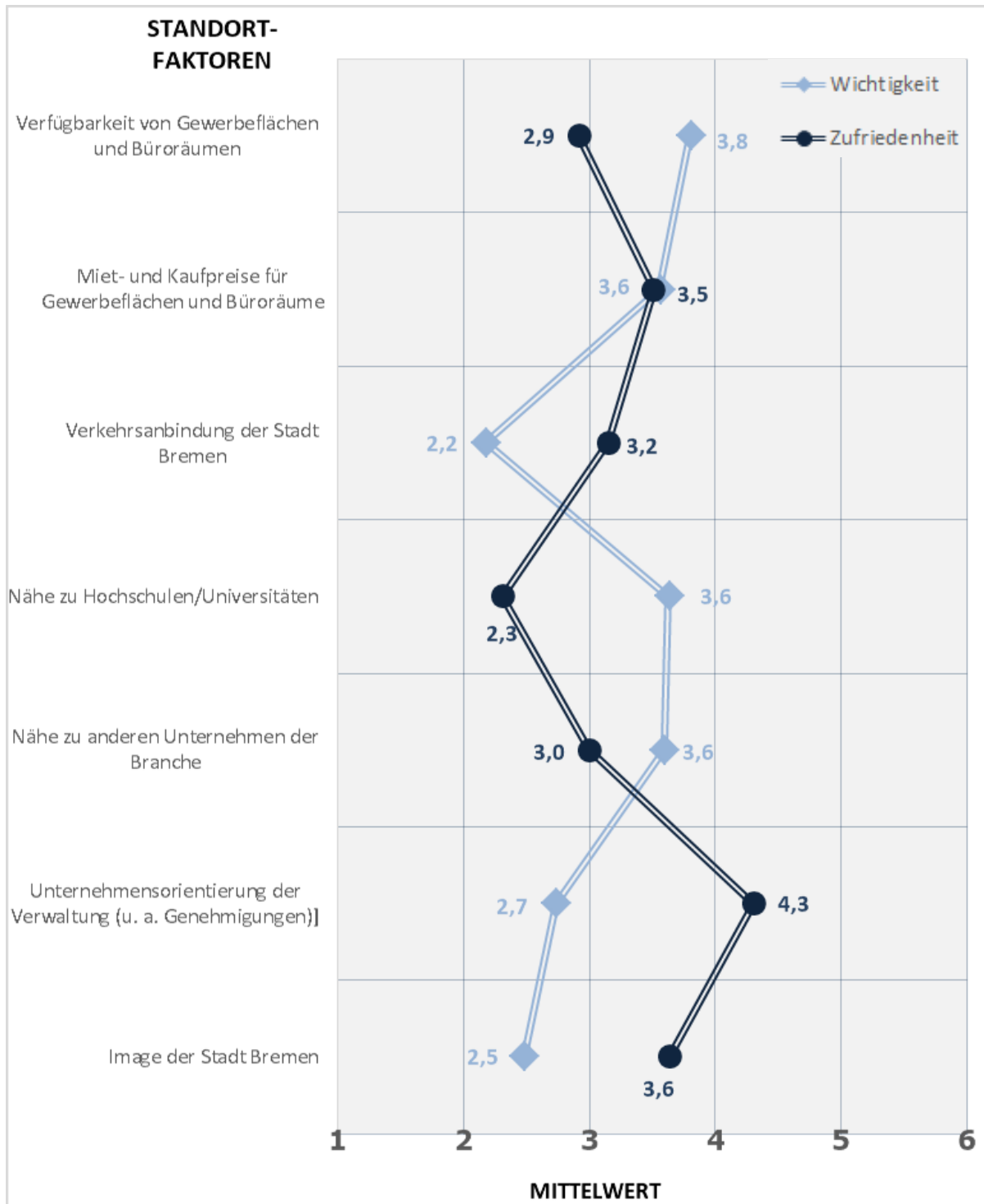
Nur Solo-Selbstständige								
Standortfaktoren	Wichtigkeit							Mittelwert
	Fallzahl	sehr wichtig	2	3	4	5	überhaupt nicht wichtig	
Verfügbarkeit von Gewerbeflächen und Büroräumen	50	3	12	10	5	7	13	3,8
Miet- und Kaufpreise für Gewerbeflächen und Büroräume	50	7	13	7	5	4	14	3,6
Verkehrsanbindung der Stadt Bremen	56	17	26	7	1	2	3	2,2
Nähe zu Hochschulen/Universitäten	54	4	11	14	10	2	13	3,6
Nähe zu anderen Unternehmen der Branche	49	4	10	13	8	3	11	3,6
Verfügbarkeit geeigneter Fachkräfte								
Lohnkosten vor Ort								
Niveau kommunaler Steuern, Gebühren und Abgaben								
Unternehmensorientierung der Verwaltung (u. a. Genehmigungen)]	45	12	16	2	7	3	5	2,7
Image der Stadt Bremen	52	11	24	4	9	2	2	2,5
Standortfaktoren	Zufriedenheit							Mittelwert
	Fallzahl	sehr zufrieden	2	3	4	5	überhaupt nicht zufrieden	
Verfügbarkeit von Gewerbeflächen und Büroräumen	39	2	12	16	6	2	1	2,9
Miet- und Kaufpreise für Gewerbeflächen und Büroräume	37	7	14	7	8	1	0	3,5
Verkehrsanbindung der Stadt Bremen	52	2	18	17	6	3	6	3,2
Nähe zu Hochschulen/Universitäten	38	5	18	13	2	0	0	2,3
Nähe zu anderen Unternehmen der Branche	35	10	17	6	2	0	0	3,0
Verfügbarkeit geeigneter Fachkräfte								
Lohnkosten vor Ort								
Niveau kommunaler Steuern, Gebühren und Abgaben								
Unternehmensorientierung der Verwaltung (u. a. Genehmigungen)]	39	2	9	11	9	8	0	4,3
Image der Stadt Bremen	50	2	8	13	15	7	5	3,6

N= 58, fehlende Werte in jeder Kategorie = 58 abzüglich der Fallzahl

Quelle: eigene Darstellung (iaw 2018), Datengrundlage: eigene Umfrage

C2: Bewertung der wirtschaftsbezogenen Standortfaktoren (Wichtigkeit/Zufriedenheit) (nur Solo-Selbstständige)

Anhang Grafik 3: Bewertung der wirtschaftsbezogenen Standortfaktoren in der Stadt Bremen (Wichtigkeit und Zufriedenheit) (nur Solo-Selbstständige)



Quelle: eigene Darstellung (iaw 2018), Datengrundlage: eigene Umfrage

N= unterschiedlich in jeder Kategorie, siehe zugehörige Anhang Tabelle 14.

C3: Themenblock: Fachkräfteakquise

Anhang Tabelle 15: Häufigkeitsverteilung der befragten Unternehmen hinsichtlich der Einschätzung zur Akquise von Fachkräften in der Stadt Bremen (aktuell und zukünftig)

Wie beurteilen Sie die Gewinnung von Fachkräften für Ihr Unternehmen in der Stadt Bremen ?						
	aktuell			zukünftig		
	absl.	in %	kumulierte Prozente	absl.	in %	kumulierte Prozente
(1) es gibt keine Probleme	6	6,3	6,3	5	5,4	5,4
2	23	24,2	30,5	14	15,1	20,4
3	17	17,9	48,4	18	19,4	39,8
4	7	7,4	55,8	7	7,5	47,3
5	18	18,9	74,7	20	21,5	68,8
(6) es gibt sehr große Probleme	24	25,3	100,0	29	31,2	100,0
Gesamt	95	100,0	.	93	100,0	.

N=95, keine Abgabe=8 (aktuell)N=93, keine Abgabe=10 (zukünftig)

Quelle: eigene Darstellung (iaw 2018), Datengrundlage: eigene Umfrage

C4: Kooperationen und Wissensaustausch

Anhang Tabelle 16: Einschätzung der Wichtigkeit von Wissensaustausch für den wirtschaftlichen Erfolg und der Zufriedenheit mit den Angeboten zum Wissensaustausch in Bremen (differenziert nach Branchen)

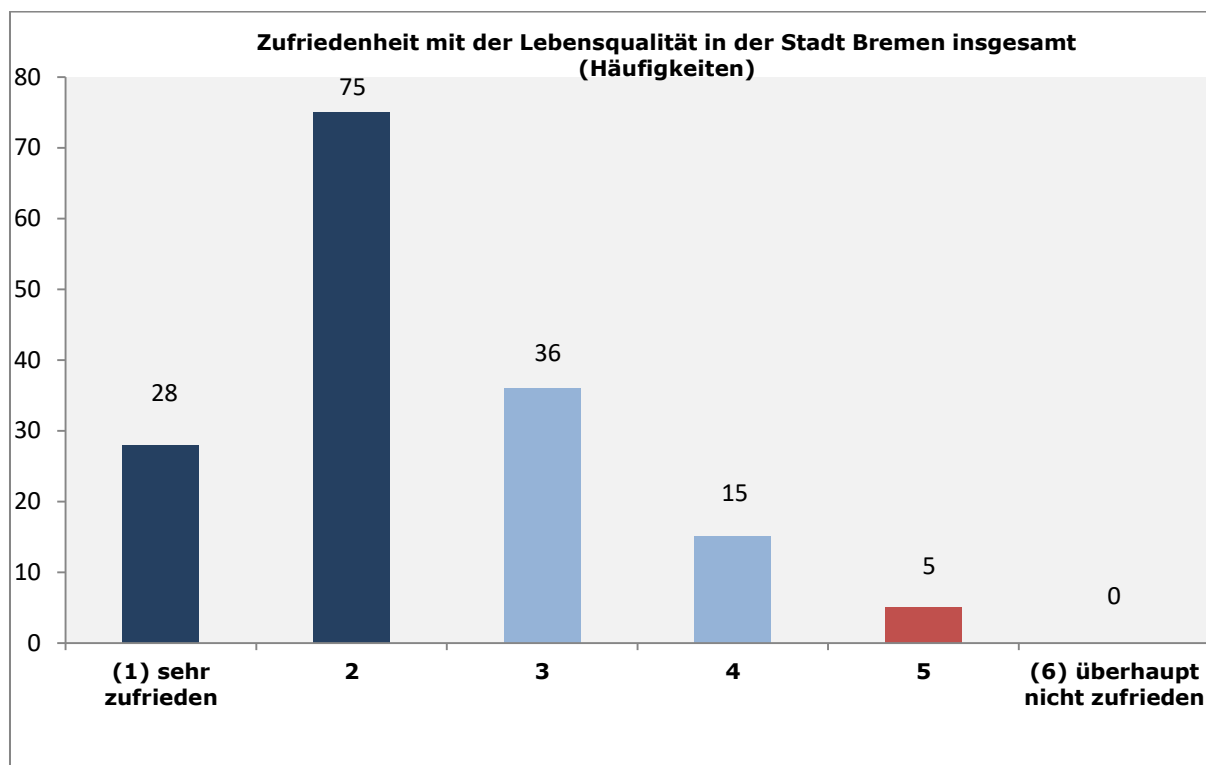
Branche	sehr wichtig	2	3	4	5	überhaupt nicht wichtig	Fallzahl	Fehlende Angabe	Mittelwert
Finanzen und vermögen	8	5	2	2	0	1	18	2	2,1
Gesundheit	1	2	0	0	1	0	4	0	2,5
Kommunikation & IT	11	13	5	3	1	4	37	0	2,5
Medien und Kultur	10	3	6	3	2	0	24	1	2,3
Nichttechnische Beratung und Forschung	14	5	4	1	0	2	26	3	2,0
Technische Beratung und Forschung	21	8	7	3	2	4	45	1	2,3
Branche	sehr zufrieden	2	3	4	5	überhaupt nicht zufrieden	Fallzahl	Fehlende Angabe	Mittelwert
Finanzen und vermögen	1	5	2	1	0	0	9	11	2,3
Gesundheit	0	1	0	0	0	0	1	3	2,0
Kommunikation & IT	2	3	8	6	2	0	21	16	3,1
Medien und Kultur	0	4	8	2	1	1	16	9	3,2
Nichttechnische Beratung und Forschung	0	3	11	1	1	0	16	13	3,0
Technische Beratung und Forschung	1	10	11	6	2	0	30	16	2,9

N=161; Quelle: eigene Darstellung (iaw 2018), Datengrundlage: eigene Umfrage

C5: Personenbezogene Standortfaktoren

Häufigkeitsverteilung der Abfrage zur Zufriedenheit mit der allgemeinen Lebensqualität in der Stadt Bremen

Anhang Grafik 4: Häufigkeitsverteilung: Zufriedenheit mit der allgemeinen Lebensqualität in der Stadt Bremen



N=159, fehlende Angaben=2

Quelle: eigene Darstellung (iaw 2018), Datengrundlage: eigene Umfrage

Bewertung der allgemeinen Lebensqualität nach Branchengruppen

Anhang Tabelle 17: Differenzierung der Zufriedenheit mit der allgemeinen Lebensqualität in der Stadt Bremen nach Branchengruppen (Mittelwerte)

Branche	Durchschnittliche Zufriedenheit	Fallzahl
Finanzen und Vermögen	2,5	20
Gesundheit	2	4
Kommunikation und IT	2,2	37
Medien und Kultur	2,6	24
Nichttechnische Beratung und Forschung	2,2	29
Technische Beratung und Forschung	2,3	45

N=159, fehlende Angaben=2

Quelle: eigene Darstellung (iaw 2018), Datengrundlage: eigene Umfrage

C5: Fallzahlen und Häufigkeiten der Abfrage der Lebensqualität bezogenen (weichen) Standortfaktoren (alle Befragten)

Anhang Tabelle 18: Fallzahlen und Häufigkeitsverteilungen der Bewertung der Lebensqualität bezogenen Standortfaktoren in der Stadt Bremen (alle Befragten)

Standortfaktoren	Wichtigkeit							Mittelwert
	Fallzahl	sehr wichtig	2	3	4	5	überhaupt nicht wichtig	
Kinderbetreuung	133	55	35	14	5	4	20	2,5
Schulen	144	83	33	5	4	4	15	2,0
Kultur- und Freizeitangebot	155	29	79	35	6	2	4	2,3
Grünflächen und Parks	156	39	76	25	9	1	6	2,2
Einzelhandels- und Dienstleistungsangebote	157	26	90	21	15	0	5	2,3
Wohnungsmarkt (Miete, Eigentum)]	155	51	73	11	7	3	10	2,1
Gesundheitsversorgung	153	62	63	18	3	1	6	1,9
öffentlicher Personennahverkehr (ÖPNV) / Mobilität]	157	57	57	20	13	4	6	2,2
Toleranz/Weltoffenheit	154	61	67	12	8	1	5	1,9
Standortfaktoren	Zufriedenheit							Mittelwert
	Fallzahl	sehr zufrieden	2	3	4	5	überhaupt nicht zufrieden	
Kinderbetreuung	109	3	13	29	35	16	13	3,8
Schulen	125	3	9	21	27	31	34	4,4
Kultur- und Freizeitangebot	152	9	57	56	22	6	2	2,8
Grünflächen und Parks	154	40	70	31	6	6	1	2,2
Einzelhandels- und Dienstleistungsangebote	155	11	56	55	20	10	3	2,8
Wohnungsmarkt (Miete, Eigentum)]	145	10	41	38	29	19	8	3,2
Gesundheitsversorgung	148	16	58	43	20	7	4	2,7
öffentlicher Personennahverkehr (ÖPNV) / Mobilität]	155	28	53	38	18	12	6	2,7
Toleranz/Weltoffenheit	151	20	59	45	18	6	3	2,6

N= 161, fehlende Werte in jeder Kategorie = 161 abzüglich der Fallzahl

Quelle: eigene Darstellung (iaw 2018), Datengrundlage: eigene Umfrage

C5: Fallzahlen und Häufigkeiten der Abfrage der Lebensqualität bezogenen (weichen) Standortfaktoren (nur Unternehmen)

Anhang Tabelle 19: Fallzahlen und Häufigkeitsverteilungen der Bewertung der Lebensqualität bezogenen (weichen) Standortfaktoren in der Stadt Bremen (nur Unternehmen)

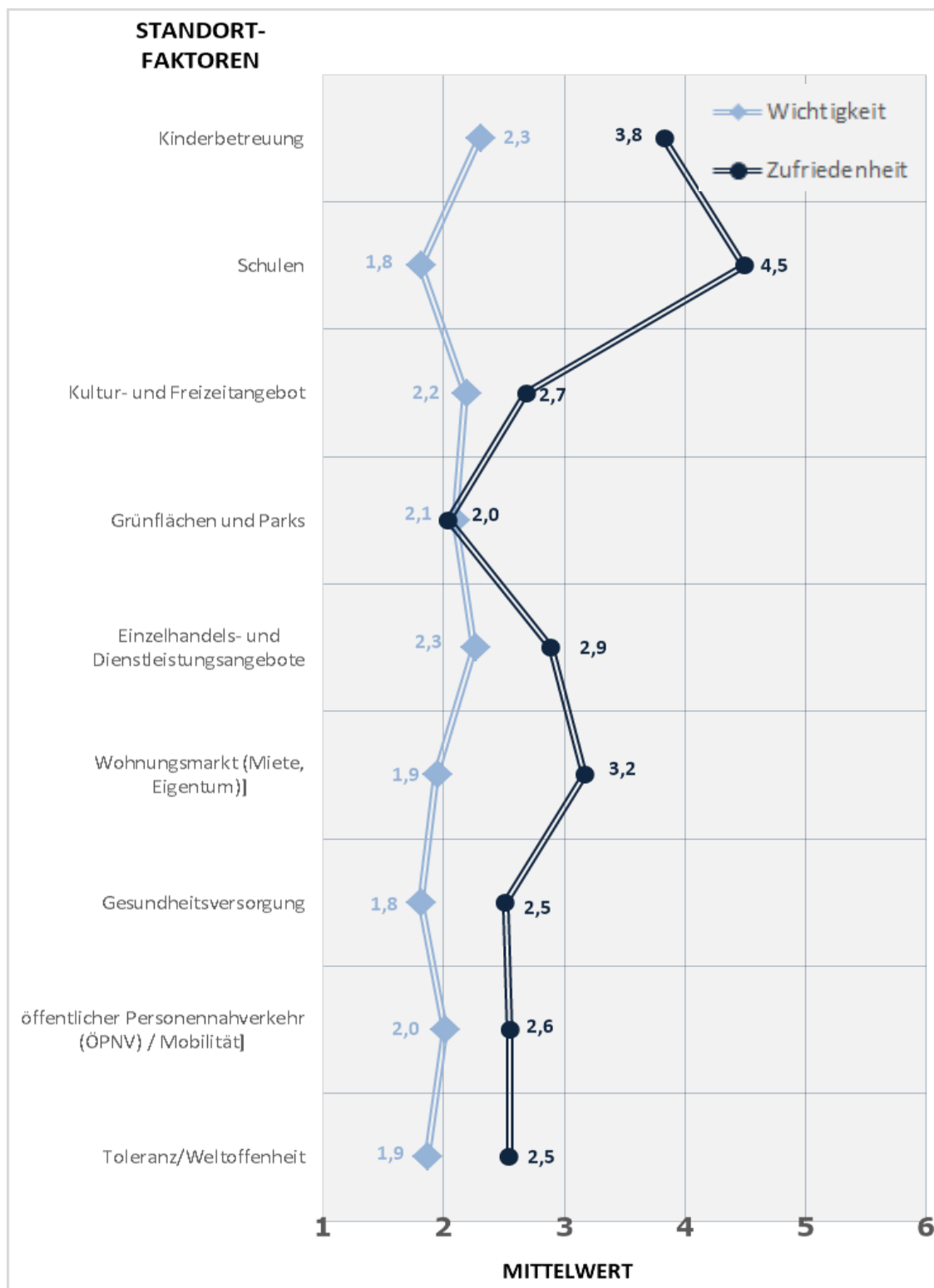
Nur Unternehmen								
Standortfaktoren	Wichtigkeit							Mittelwert
	Fallzahl	sehr wichtig	2	3	4	5	überhaupt nicht wichtig	
Kinderbetreuung	87	38	24	8	4	4	9	2,3
Schulen	94	57	22	4	3	3	5	1,8
Kultur- und Freizeitangebot	100	22	49	22	4	2	1	2,2
Grünflächen und Parks	100	28	48	16	5	1	2	2,1
Einzelhandels- und Dienstleistungsangebote	101	16	57	16	11	0	1	2,3
Wohnungsmarkt (Miete, Eigentum)]	98	35	49	7	2	2	3	1,9
Gesundheitsversorgung	98	41	42	11	2	1	1	1,8
öffentlicher Personennahverkehr (ÖPNV) / Mobilität]	100	36	39	16	7	1	1	2,0
Toleranz/Weltoffenheit	100	40	44	9	5	1	1	1,9
Standortfaktoren	Zufriedenheit							Mittelwert
	Fallzahl	sehr zufrieden	2	3	4	5	überhaupt nicht zufrieden	
Kinderbetreuung	72	1	9	19	24	10	9	3,8
Schulen	83	1	5	14	19	20	24	4,5
Kultur- und Freizeitangebot	98	7	42	33	9	5	2	2,7
Grünflächen und Parks	99	32	43	17	3	3	1	2,0
Einzelhandels- und Dienstleistungsangebote	100	8	35	32	13	9	3	2,9
Wohnungsmarkt (Miete, Eigentum)]	94	8	28	20	21	12	5	3,2
Gesundheitsversorgung	96	14	39	29	10	2	2	2,5
öffentlicher Personennahverkehr (ÖPNV) / Mobilität]	100	19	39	23	9	7	3	2,6
Toleranz/Weltoffenheit	99	13	43	27	10	4	2	2,5

N= 103, fehlende Werte in jeder Kategorie = 103 abzüglich der Fallzahl

Quelle: eigene Darstellung (iaw 2018), Datengrundlage: eigene Umfrage

C5: Bewertung Lebensqualität bezogener Standortfaktoren (Wichtigkeit/Zufriedenheit) (nur Unternehmen)

Anhang Grafik 5: Bewertung der lebensqualitätsbezogenen Standortfaktoren in der Stadt Bremen (Wichtigkeit und Zufriedenheit) (nur Unternehmen)



Quelle: eigene Darstellung (iaw 2018), Datengrundlage: eigene Umfrage

N= unterschiedlich in jeder Kategorie, siehe zugehörige Anhang Tabelle 19.

C5: Fallzahlen und Häufigkeiten der Abfrage der Lebensqualität bezogenen (weichen) Standortfaktoren (nur Solo-Selbstständige)

Anhang Tabelle 20: Fallzahlen und Häufigkeitsverteilungen der Bewertung der Lebensqualität bezogenen (weichen) Standortfaktoren in der Stadt Bremen (nur Solo-Selbstständige)

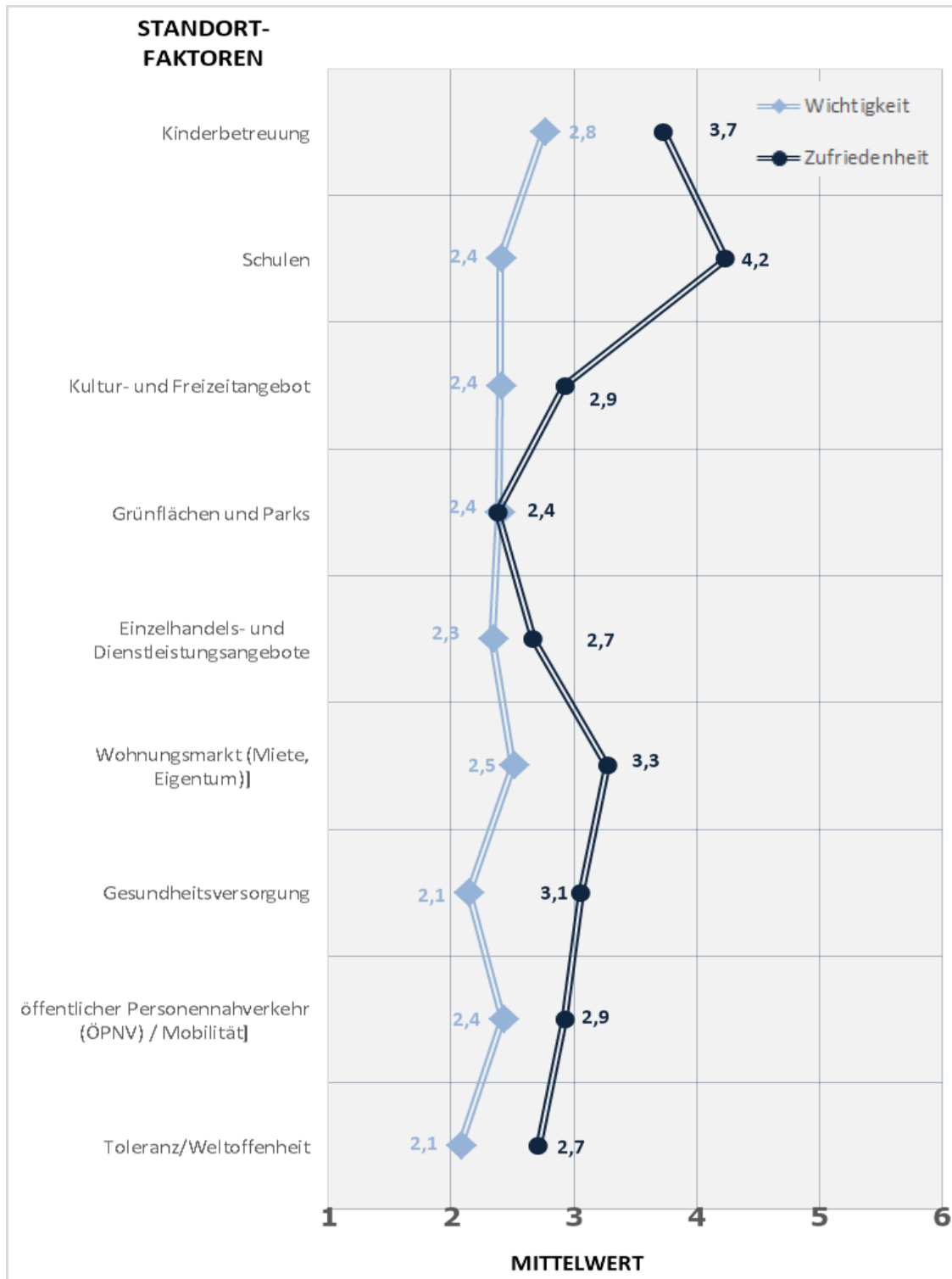
Nur Solo-Selbstständige								
Standortfaktoren	Wichtigkeit							Mittelwert
	Fallzahl	sehr wichtig	2	3	4	5	überhaupt nicht wichtig	
Kinderbetreuung	46	17	11	6	1	0	11	2,8
Schulen	50	26	11	1	1	1	10	2,4
Kultur- und Freizeitangebot	55	7	30	13	2	0	3	2,4
Grünflächen und Parks	56	11	28	9	4	0	4	2,4
Einzelhandels- und Dienstleistungsangebote	56	10	33	5	4	0	4	2,3
Wohnungsmarkt (Miete, Eigentum)]	57	16	24	4	5	1	7	2,5
Gesundheitsversorgung	55	21	21	7	1	0	5	2,1
öffentlicher Personennahverkehr (ÖPNV) / Mobilität]	57	21	18	4	6	3	5	2,4
Toleranz/Weltoffenheit	54	21	23	3	3	0	4	2,1
Standortfaktoren	Zufriedenheit							Mittelwert
	Fallzahl	sehr zufrieden	2	3	4	5	überhaupt nicht zufrieden	
Kinderbetreuung	37	2	4	10	11	6	4	3,7
Schulen	42	2	4	7	8	11	10	4,2
Kultur- und Freizeitangebot	54	2	15	23	13	1	0	2,9
Grünflächen und Parks	55	8	27	14	3	3	0	2,4
Einzelhandels- und Dienstleistungsangebote	55	3	21	23	7	1	0	2,7
Wohnungsmarkt (Miete, Eigentum)]	51	2	13	18	8	7	3	3,3
Gesundheitsversorgung	52	2	19	14	10	5	2	3,1
öffentlicher Personennahverkehr (ÖPNV) / Mobilität]	55	9	14	15	9	5	3	2,9
Toleranz/Weltoffenheit	52	7	16	18	8	2	1	2,7

N= 58, fehlende Werte in jeder Kategorie = 58 abzüglich der Fallzahl

Quelle: eigene Darstellung (iaw 2018), Datengrundlage: eigene Umfrage

C5: Bewertung Lebensqualität bezogener Standortfaktoren (Wichtigkeit/Zufriedenheit) (nur Solo-Selbstständige)

Anhang Grafik 6: Bewertung der lebensqualitätsbezogenen Standortfaktoren in der Stadt Bremen (Wichtigkeit und Zufriedenheit) (nur Solo-Selbstständige)



Quelle: eigene Darstellung (iaw 2018), Datengrundlage: eigene Umfrage

N= unterschiedlich in jeder Kategorie, siehe zugehörige Anhang Tabelle 20

C6: Themenkomplex: Unterstützungs- und Förderangebote in der Stadt Bremen

Häufigkeitsverteilung (absl. & rel) (Fallzahl) der Abfrage der Kenntnis bzw. der Nutzung von stadtbremischen Einrichtungen und deren Angeboten sowie deren Bewertung

Anhang Tabelle 21: Übersicht: Kenntnis, Nutzung und Bewertung ausgewählter Einrichtungen und ihrer Unterstützungsangebote in der Stadt Bremen

	Kenntnis (N=161)		Nutzung (N=161)		Nutzung bei Kenntnis (N=absl. Häufigkeiten in den Kategorien der Variable "Kenntnis")		Bewertung der Angebote bei Nutzung (Mittelwert)
	absl.	in %	absl.	in %	absl.	in %	
Handelskammer Bremen	160	99,4 %	104	64,6 %	104	65,0 %	2,6 (N=99)
Wirtschaftsförderung Bremen	147	91,3 %	85	52,8 %	85	57,8 %	2,7(N=77)
Handwerkskammer Bremen	146	90,7 %	22	13,7 %	22	15,1 %	2,7(N=17)
Bremer Aufbau-Bank	111	68,9 %	34	21,1 %	34	30,6 %	2,9(N=30)
BEGIN (RKW)	102	63,4 %	44	27,3 %	44	43,1 %	2,6(N=41)
Hochschulinitiative BRIDGE	62	38,5 %	16	9,9 %	16	25,8 %	2,4(N=14)
Unternehmensservice Bremen	27	16,8 %	5	3,1 %	5	18,5 %	2,0 (N= 5)
Einheitlicher Ansprechpartner des Landes Bremen	13	8,1 %	2	1,2 %	2	15,4 %	k. A. (N= 2)

N=161

Quelle: eigene Darstellung (iaw 2018), Datengrundlage: eigene Umfrage

C7: Vergleichstabelle: Ergebnisse von Standortbefragungen des DIFU (2017) und der IHK-Nürnberg (2014)

Anhang Tabelle 22: Vergleichstabelle: Abfrage harter und weicher Standortfaktoren in der Stadt Bremen im Vergleich zu einer Studie des Difu (2017) und der IHK-Standortumfrage (2014)*

Kategorie	Mittelwert (sechsstufige Skala, 1=positiver Pol)		
	Ergebnisse Stadt Bremen	Vergleich Difu-Studie 2017	Vergleich IHK-Standortumfrage Nürnberg 2014
Zufriedenheit mit der Stadt als Wirtschaftsstandort insgesamt	3,1	n. A.	2,4
Verfügbarkeit von Gewerbeflächen und Büroräumen	2,9	3,4	3,3
Miet- und Kaufpreise für Gewerbeflächen und Büroräume	3,1	3,4	3,6
Verkehrsanbindung der Stadt	3,1	2,4	k. A.
Nähe zu Hochschulen/Universitäten	2,2	2,3	k. A.
Nähe zu anderen Unternehmen der Branche	2,8	2,7	2,4
Verfügbarkeit geeigneter Fachkräfte	3,9	3,7	3,3
Lohnkosten vor Ort	2,9	3	k. A.
Niveau kommunaler Steuern, Gebühren und Abgaben	3,9	3,4	3,9
Unternehmensorientierung der Verwaltung (u. a. Genehmigungen)]	4,1	k. A.	3,4
Image der Stadt Bremen	3,6	3	2,7
Bewertung der allgemeinen Lebensqualität in der Stadt	2,3	n. A.	2,3
Kinderbetreuung	3,8	2,6	3
Schulen	4,4	2,4	2,5
Kultur- und Freizeitangebot	2,8	2,8	2,3
Grünflächen und Parks	2,2	2,3	k. A.
Einzelhandels- und Dienstleistungsangebote	2,8	2,4	2,3
Wohnungsmarkt (Miete, Eigentum)]	3,2	3,5	k. A.
Gesundheitsversorgung	2,7	2,3	2,2
öffentlicher Personennahverkehr (ÖPNV) / Mobilität]	2,7	2,8	2,4
Toleranz/Weltoffenheit	2,6	2,7	k. A.

* Die Bezeichnung der Standortfaktoren in den Vergleichsstudien wurde häufig anders formuliert als in der eigenen Umfrage. Die Vergleichbarkeit wird hierdurch z. T. eingeschränkt, auch wenn der inhaltliche Deckungsgrad hoch ist.

Quelle: eigene Darstellung (iaw 2018), Datengrundlage: eigene Umfrage; Difu (2017); IHK-Nürnberg (2014)

C8 Fragebogen Online-Umfrage



Fragenblock: Unternehmensbezogene Daten

*** Beschäftigt Ihr Unternehmen Mitarbeiter oder sind Sie Unternehmer/in ohne Angestellte (Solo-Selbstständigkeit)?**

Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:

- Ich bin selbstständig und beschäftige keine Mitarbeiter
- Das Unternehmen beschäftigt Mitarbeiter

? Unter Solo-Selbständigen werden Personen verstanden, die eine selbständige Tätigkeit allein, das heißt ohne angestellte Mitarbeiter, ausüben.

*** Wie viele Personen arbeiten insgesamt für Ihr Unternehmen?**

Ihre Antwort muss mindestens 1 sein.

In diesem Feld darf nur ein ganzzahliger Wert eingetragen werden.

? In dieses Feld dürfen nur Zahlen eingegeben werden.

Bei wie vielen Ihrer Mitarbeiter handelt es sich um sozialversicherungspflichtig Beschäftigte, die hauptberuflich direkt im Unternehmen angestellt sind (Voll- und Teilzeit)?

In dieses Feld dürfen nur Zahlen eingegeben werden.

? Nicht zu den direkt im Unternehmen Beschäftigten zählen Leiharbeiter und über Werkverträge Beschäftigte.

*** Wurde Ihr Unternehmen in der Stadt Bremen gegründet?**

Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:

- Ja
- Nein, Ansiedlung erfolgte von außerhalb
- keine Angabe

*** In welchem Jahr wurde Ihr Unternehmen in der Stadt Bremen angesiedelt/gegründet?**

Ihre Antwort darf maximal 2017 sein.

In diesem Feld darf nur ein ganzzahliger Wert eingetragen werden.

1997

Bitte nennen Sie uns Ihre 2-3 wichtigsten Gründe für die Ansiedlung/Gründung Ihres Unternehmens in der Stadt Bremen?

? Falls Sie keine konkreten Gründe nennen können, lassen Sie das Eingabefeld frei und fahren Sie mit der Umfrage fort.

*** In welcher der angegebenen Branchen würden Sie Ihr Unternehmen/Ihre unternehmerische Tätigkeit verorten?**

Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:

- Finanzen und Vermögen
- Kommunikation
- Technische Beratung und Forschung
- Nichttechnische Beratung und Forschung
- Medien und Kultur
- Gesundheit

? Platzieren Sie den Cursor über die jeweilige Branche, um eine Entscheidungshilfe zur Zuordnung zu erhalten.

*** In welchem Gebiet ist Ihr Unternehmen wirtschaftlich tätig? (mehrfache Antworten sind möglich)**

Bitte wählen Sie einen oder mehrere Punkte aus der Liste aus.

- Stadt Bremen
- Region Bremen
- überregional
- international
- keine Angabe

*** Befindet sich in der Stadt Bremen der Hauptsitz oder eine Zweigstelle Ihres Unternehmens?**

Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:

- Hauptsitz
- Zweigstelle
- Es gibt ausschließlich den Standort Bremen
- keine Angabe

Haben Sie Kommentare oder Hinweise zu diesem Teil des Fragebogens?

Umfrage verlassen und Antworten löschen

Zurück

Weiter



Fragenblock: Akquise von Fachkräften

* **Woher stammen die Fachkräfte, die Sie in Ihrem Unternehmen beschäftigen, überwiegend?**

Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:

- aus Bremen und der Region
- aus dem gesamten Bundesgebiet
- aus dem Ausland
- unterschiedlich
- keine Angabe

? Bitte wählen Sie nur eine der Antwortmöglichkeiten aus.

* **Wie beurteilen Sie die Gewinnung von Fachkräften für Ihr Unternehmen in der Stadt Bremen aktuell und zukünftig?**

	es gibt keine Probleme 1	2	3	4	5	es gibt sehr große Probleme 6	keine Angabe
aktuell	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
zukünftig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

? Bitte geben Sie Ihre Einschätzung auf der vorgegebenen Skala ab.

Haben Sie Kommentare oder Hinweise zu diesem Teil des Fragebogens?

Umfrage verlassen und Antworten löschen

Zurück

Weiter



Fragenblock: Unternehmensbezogene Standortfaktoren

* **Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der Stadt Bremen als Wirtschaftsstandort?** Bitte geben Sie Ihre Einschätzung auf der vorgegebenen Skala an.

	sehr zufrieden 1	2	3	4	5	überhaupt nicht zufrieden 6	keine Angabe
Zufriedenheit mit Bremen als Wirtschaftsstandort	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

* **Wie wichtig sind für Sie als Unternehmen/Unternehmer die folgenden wirtschaftsbezogenen Standortfaktoren und wie zufrieden sind Sie mit diesen Standortfaktoren in der Stadt Bremen im Hinblick auf die Entwicklung Ihres Unternehmens/Ihrer unternehmerischen Tätigkeit?**

	<u>Wichtigkeit</u>							<u>Zufriedenheit</u>						
	sehr wichtig 1	2	3	4	5	überhaupt nicht wichtig 6	keine Angabe	sehr zufrieden 1	2	3	4	5	überhaupt nicht zufrieden 6	keine Angabe
Verfügbarkeit von Gewerbeflächen und Büroräumen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Miet- und Kaufpreise für Gewerbeflächen und Büroräume	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Verkehrsanbindung der Stadt Bremen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Nähe zu Hochschulen/Universitäten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

	<u>Wichtigkeit</u>						<u>Zufriedenheit</u>						
	sehr wichtig		überhaupt nicht wichtig		keine Angabe	sehr zufrieden		überhaupt nicht zufrieden		keine Angabe			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	
Nähe zu anderen Unternehmen der Branche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Verfügbarkeit geeigneter Fachkräfte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Lohnkosten vor Ort	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Niveau kommunaler Steuern, Gebühren und Abgaben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Unternehmensorientierung der Verwaltung (u. a. Genehmigungen)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Image der Stadt Bremen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

? Bitte geben Sie Ihre Einschätzung auf der jeweiligen Skala an.

Haben Sie Kommentare oder Hinweise zu diesem Teil des Fragebogens?

Umfrage verlassen und Antworten löschen

Zurück

Weiter



Fragenblock: Absichten zur Verlagerung und/oder Expansion

*** Plant Ihr Unternehmen mittelfristig einen Wechsel des Standortes?**

Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:

- Ja
- Nein
- noch nicht bekannt
- keine Angabe

*** Verlagern Sie das gesamte Unternehmen oder Teile des Unternehmens?**

Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:

- das gesamte Unternehmen
- Teile des Unternehmens
- keine Angabe

*** Wohin verlagern Sie?**

Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:

- innerhalb der Stadt Bremen
- ins Umland der Stadt
- überregional
- keine Angabe

Warum wird das Unternehmen verlagert?

*** Planen Sie Ihr Unternehmen zu expandieren?**

Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:

- Ja, innerhalb der Stadt Bremen
- Ja, im Umland
- Ja, überregional
- Nein
- noch nicht bekannt

? Bitte wählen Sie nur eine der Antworten aus.

Haben Sie Kommentare oder Hinweise zu diesem Teil des Fragebogens?

Umfrage verlassen und Antworten löschen

Zurück

Weiter



Fragenblock: Unterstützungsangebote für Unternehmen

Kennen Sie die folgenden Einrichtungen? Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten aus.

	Ja, kenne ich	Nein, kenne ich nicht
Wirtschaftsförderung Bremen (WFB)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bremer Aufbau-Bank (BAB)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
BEGIN- Gründungsleitstelle, RKW	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Handwerkskammer Bremen	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Handelskammer Bremen	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unternehmensservice Bremen (USB)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einheitlicher Ansprechpartner (EAP)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hochschul-Initiative BRIDGE	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

* **Haben Sie die Angebote der folgenden Einrichtungen bereits genutzt?** Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten aus.

	Ja, habe ich genutzt	Nein, habe ich nicht genutzt
Wirtschaftsförderung Bremen (WFB)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bremer Aufbau-Bank (BAB)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
BEGIN- Gründungsleitstelle, RKW	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Handwerkskammer Bremen	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Handelskammer Bremen	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unternehmensservice Bremen (USB)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einheitlicher Ansprechpartner (EAP)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hochschul-Initiative BRIDGE	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

* **Wie bewerten Sie das Angebot der folgenden Einrichtungen?** Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten aus.

	sehr gut 1	2	3	4	5	ungenügend 6	keine Angabe
Wirtschaftsförderung Bremen (WFB)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Bremer Aufbau-Bank (BAB)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

	sehr gut 1	2	3	4	5	ungenügend 6	keine Angabe
BEGIN- Gründungsleitstelle, RKW	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Handwerkskammer Bremen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Handelskammer Bremen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Unternehmensservice Bremen (USB)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Einheitlicher Ansprechpartner (EAP)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Hochschul-Initiative BRIDGE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Haben Sie Kommentare oder Hinweise zu diesem Teil des Fragebogens?

Umfrage verlassen und Antworten löschen

Zurück

Weiter



Fragenblock: Wissenstransfer und Kooperationen

*** Kooperieren Sie mit Hochschulen im Land Bremen?**

Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:

- Ja, regelmäßig
- Ja, eher sporadisch
- Nein

*** Kooperieren Sie mit Hochschulen außerhalb Bremens?**

Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:

- Ja, regelmäßig
- Ja, eher sporadisch
- Nein

Warum kooperieren Sie mit Hochschulen?

Bitte wählen Sie einen oder mehrere Punkte aus der Liste aus.

- Zur Rekrutierung von Fachkräften
- Fachliche Zusammenarbeit (Zugang zu Fachwissen)
- Durchführung gemeinsamer Projekte
- Sonstiges:

*** Wie wichtig ist der Wissensaustausch für den wirtschaftlichen Erfolg Ihres Unternehmens?**

sehr wichtig 1	2	3	4	5	überhaupt nicht wichtig	keine Angabe
----------------------	---	---	---	---	-------------------------------	-----------------

Wichtigkeit von
Wissensaustausch
für den
wirtschaftlichen
Erfolg

* **Wie zufrieden sind sie mit dem Angebot zum Technologie- und Wissenstransfer in Bremen?**

	sehr zufrieden 1	2	3	4	5	überhaupt nicht zufrieden 6	keine Angabe
Zufriedenheit mit dem Angebot zum Technologie- und Wissenstransfer in Bremen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Welche Einrichtungen zum Wissenstransfer in Bremen nutzen Sie?

Haben Sie Kommentare oder Hinweise zu diesem Teil des Fragebogens?

Umfrage verlassen und Antworten löschen

Zurück

Weiter



Fragenblock: Personenbezogene Standortfaktoren

* **Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der allgemeinen Lebensqualität in der Stadt Bremen?**

	sehr zufrieden 1	2	3	4	5	überhaupt nicht zufrieden 6	keine Angabe
Zufriedenheit mit der allgemeinen Lebensqualität in der Stadt Bremen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

? Diese Frage kann auch bewertet werden, wenn Sie nicht in Bremen wohnhaft sind.

* **Wie wichtig sind für Sie als Unternehmen/Unternehmer die folgenden personenbezogenen Standortfaktoren und wie zufrieden sind Sie mit den Angeboten in der Stadt Bremen?**

	<u>Wichtigkeit</u>							<u>Zufriedenheit</u>						
	sehr wichtig 1	2	3	4	5	überhaupt nicht wichtig 6	keine Angabe	sehr zufrieden 1	2	3	4	5	überhaupt nicht zufrieden 6	keine Angabe
Kinderbetreuung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Schulen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Kultur- und Freizeitangebot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Grünflächen und Parks	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Einzelhandels- und Dienstleistungsangebote	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

	<u>Wichtigkeit</u>						<u>Zufriedenheit</u>						
	sehr wichtig		überhaupt nicht wichtig		keine Angabe	sehr zufrieden		überhaupt nicht zufrieden		keine Angabe			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	
Wohnungsmarkt (Miete, Eigentum)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Gesundheitsversorgung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
öffentlicher Personennahverkehr (ÖPNV) / Mobilität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Toleranz/Weltoffenheit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

? Bitte geben Sie Ihre Einschätzung auf der jeweiligen Skala an.

Haben Sie Kommentare oder Hinweise zu diesem Teil des Fragebogens?

Umfrage verlassen und Antworten löschen

Zurück

Weiter



IHK Handelskammer Bremen
für Bremen und Bremerhaven



Wissensintensive Dienstleistungen in Bremen

0% 100%

Abschluss

Haben Sie Interesse daran, über die Ergebnisse der Umfrage informiert zu werden?

Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:

- Ja, ich möchte per E-Mail über die Ergebnisse informiert werden
- Nein, ich möchte nicht weiter informiert werden

Bitte tragen Sie hier eine E-Mail Adresse ein:

Umfrage verlassen und Antworten löschen

Zurück

Absenden